



Centre Social de la Plaine Dijonnaise
Communauté de Communes de la Plaine
Dijonnaise

PROJET SOCIAL

Animation Globale

Collectif famille

2023-2027



INTRODUCTION

Un Projet Social est le résultat d'une année de travail et de réflexions croisées par tous les acteurs qui partagent un moment de vie au cœur de la structure, qu'ils soient habitants, adhérents et bénévoles, partenaires associatifs et institutionnels, intervenants sur le territoire au service de sa population.

Le Projet Social 2019-2022 a inscrit une nouvelle histoire du Centre Social après 20 ans d'existence, tant au niveau des pratiques d'animations que d'une nouvelle dynamique participative des habitants. Sa mise en œuvre a été brutalement confrontée à une crise sanitaire inconnue jusqu'à présent qui a mis à mal le quotidien des acteurs, nos pratiques et les projets du service. Cette période a contraint nous le Centre Social à nous réinterroger sur le sens de ses missions, ses priorités dans le respect de ses valeurs.

C'est dans ce contexte bouleversé que le Centre Social a engagé la réflexion pour le nouveau Projet Social, aux côtés des habitants afin de mesurer ce qui fonctionne, de faire le point sur l'évolution du territoire, sur les besoins et attentes de la population, et de redéfinir dès lors un projet adapté aux enjeux du moment et à venir.

Tout au long de la démarche, les échanges stimulés par la dynamique de groupe, ont suscité un engouement porté par l'intelligence collective.

Aujourd'hui, le « Mieux vivre ensemble » est plus que jamais d'actualité et si la formule est parfois décriée, l'idée de départ reste une ambition essentielle et une préoccupation largement partagée.

En lien avec le projet de territoire de la Communauté de Communes de la Plaine Dijonnaise, construit pour et avec ses habitants, ce nouveau Projet Social doit nous amener au cours des quatre prochaines années, sur le chemin de la citoyenneté agissante, vers de nouveaux possibles et un lien social retrouvé.

1 HISTOIRE DU CENTRE SOCIAL	4
2 LES ENJEUX DU TERRITOIRE DU CENTRE SOCIAL	4
2.1 Un territoire dynamique	4
2.1.1 Une économie au service du développement du territoire.....	5
2.1.2 Une offre associative diversifiée mais centralisée	5
2.1.3 Un patrimoine culturel préservé	6
2.2 Un territoire où il fait bon vivre	6
2.3 Un territoire en mouvement démographique	6
2.3.1 Evolution démographique	7
2.3.2 Niveaux de revenus et évolutions sociales	10
3 LE CENTRE SOCIAL, UNE STRUCTURE IMPLANTÉE SUR SON TERRITOIRE	12
3.1 L'implantation du Centre Social	12
3.2 Evolution de la structure depuis 4 ans	13
3.2.1 La collectivité	13
3.2.2 Les habitants	14
3.2.3 Les bénévoles	16
3.2.4 Une équipe au service du projet	18
3.3 Le budget	22
3.4 Les partenaires.....	23
3.5 Les actions	24
4 LE CENTRE SOCIAL, AU CŒUR DU PROJET DE TERRITOIRE.....	31
4.1 La Convention Territoriale Globale	31
4.2 Porteur du projet d'Epicerie Sociale et Solidaire	32
5 LES HABITANTS, AU CŒUR DU PROJET DE LA STRUCTURE	34
5.1 Le cadre de référence.....	34
5.2 Calendrier et méthodologie	37
5.3 Rappel des enjeux et des axes identifiés du projet social 2019-2022	38
5.4 Evaluation du projet social	39
5.4.1 La démarche évaluative.....	39
5.4.2 Bilan de la Période COVID	55
5.4.3 Synthèse	59
6 VERS UN NOUVEAU PROJET	61
6.1 Les enjeux	61
6.2 Les axes du Projet 2023-2027	61
6.3 Projet Famille et impact social	63
6.3.1 La notion d'impact social	63
6.3.2 Transition entre la méthodologie « classique » et la méthodologie « impact »	64
6.3.3 Le projet « collectif familles »	64
6.4 L'évaluation	67

1 HISTOIRE DU CENTRE SOCIAL

Crée en 1999, le Centre Social compte 24 ans d'existence, dont 9 années à vocation intercommunale.

Répondant tout d'abord à des besoins de services de proximité (accueil de loisirs, relais petite enfance, recherche d'emploi), le Centre Social a connu, tout au long de son histoire, des mutations significatives, liées aux évolutions son territoire d'intervention et des attentes de ses habitants.

En janvier 2006, la Communauté de Communes de la Plaine Dijonnaise (CCPD) voit le jour. L'organisation des territoires s'accompagne de changements et le Centre Social s'adapte progressivement à cette mutation en élargissant ses actions auprès des familles, comme la parentalité et la scolarité, tout en veillant à développer la participation des habitants.

Situé au cœur de GENLIS, le Centre Social devient en 2014 un service à part entière de la nouvelle Communauté de Communes de la Plaine Dijonnaise et déploie sa mission d'animation de la vie sociale auprès des habitants des 25 communes (22 communes depuis 2019).

Depuis 2014, le Centre Social connaît une progression régulière de ses actions et ses projets, dans le respect des différentes politiques portées par la Collectivité.

En adaptation permanente, le Centre Social a suivi les évolutions démographiques et sociologiques de la population de la Plaine Dijonnaise pour agir avec et pour les habitants selon leurs besoins.

2 LES ENJEUX DU TERRITOIRE DU CENTRE SOCIAL

2.1 Un territoire dynamique

La CCPD se situe au Sud-Est du département de la Côte-d'Or et est limitrophe de la métropole dijonnaise. Elle compte environ 22 500 habitants pour une superficie de 204 km².

Principale polarité du territoire, le bourg centre GENLIS, comptait 5 272 habitants en 2018 et constitue la principale polarité du territoire. Huit des 21 autres communes dépassent 1000 habitants : ROUVRES-EN-PLAINE, THOREY-EN-PLAINE, LONGCHAMP, LONGECOURT-EN-PLAINE, AISEREY, TART, LONGEAULT-PLUVAULT et COLLONGES-ET-PREMIÈRES.

À ces 9 communes s'ajoutent 13 de type péri-urbain ou rural, pour constituer le territoire de la Plaine Dijonnaise.

Enfin, pour constituer le territoire de la Plaine Dijonnaise, s'ajoutent 13 communes (BEIRE-LE-FORT, BESSEY-lès-CÎTEAUX, CEsSEY-SUR-TILLE, CHAMBEIRE, ECHIGEY, FAUVERNEY, IZEURE, IZIER, LABERGEMENT-FOIGNEY, MARLIENS, PLUVET, TART-LE-BAS et VARANGES), qui avec une population variant entre 250 et 800 habitants sont plutôt des villages de type péri-urbain ou rural.

Si les liaisons routières RD 968 (Axe DIJON/ LONS-LE-SAUNIER) et RD 905 (Axe DIJON/DOLE / GENÈVE) favorisent une mobilité dynamique de la communauté de communes vers l'extérieur, le territoire souffre d'une absence de voies routières transversales (nord/sud notamment) qui rend difficile les déplacements intracommunautaires, malgré le transport à la demande « MOBIPLAINE » proposé par la collectivité.



2.1.1 Une économie au service du développement du territoire

La Plaine Dijonnaise est particulièrement marquée par les mouvements pendulaires de ses habitants. En effet, huit actifs sur dix se déplacent quotidiennement sur les territoires voisins, dont majoritairement en direction de la Métropole dijonnaise, pour se rendre sur leur lieu de travail.

22% des actifs résident et travaillent sur le territoire de la Plaine Dijonnaise. (Chiffres INSEE 2016)
 La CCPD comptait au 1^{er} octobre 2021, 1 478 établissements actifs immatriculés sur son territoire, soit une hausse de 6% par rapport au 1^{er} janvier 2020 (1 394 établissements actifs), et ce malgré la crise sanitaire. Cette augmentation est essentiellement expliquée par l'installation de nouvelles entreprises individuelles.

Composée en grande majorité de Très Petites Entreprises (TPE) réparties sur le territoire ainsi que d'une trentaine de Petites et Moyennes Entreprises (PME), l'activité économique concerne essentiellement de commerce, de services, du Bâtiment et Travaux Publics (BTP) et de l'immobilier, ainsi que de l'agriculture et de l'énergie.

Notons que plus de 28% des établissements actifs se situent à GENLIS. Les autres communes principales d'implantation sont celles de plus de 1 000 habitants, telles qu'AISEREY (7,74%), ROUVRES-EN-PLAINE (6,88%), FAUVERNEY (5,73%), LONGECOURT-EN-PLAINE (5,66 %) et LONGEAULT-PLUVAULT (5,45%).

La principale Zone d'Activités Économiques du territoire est « la Boulouze », à FAUVERNEY, avec plus de 600 emplois sur les 4200 du territoire près de 2000 dans les entreprises situées à GENLIS. Le taux de chômage reste relativement stable, autour de 5% de la population active, et se situe en-deçà de la moyenne nationale de 7.4%. Les besoins en recrutement des entreprises locales sont quant à eux croissants.

On compte seulement 11% de cadres sur le territoire, contre 17% à l'échelle nationale. Les entreprises déjà implantées font état de difficultés pour recruter des cadres et les inciter à rester. Les candidats potentiels appréhendent de venir s'installer avec leur famille et craignent que leur conjoint ne trouve pas d'emploi.

2.1.2 Une offre associative diversifiée mais centralisée

Même si le territoire offre un tissu associatif diversifié, celui-ci est concentré sur la ville de GENLIS. En effet, la concentration des équipements, au Nord à GENLIS et au Sud à AISEREY, laisse le périmètre intercommunal inégalement doté, voire très insuffisant pour les communes situées le long de la RD 968.

L'accès à ces installations ne peut se faire autrement que par des moyens individuels, en dehors du recours à « Mobiplaine », le transport à la demande proposé par la CCPD.

Additionnés, les loisirs, le sport et les activités culturelles représentent d'ailleurs 28 % des motifs de déplacements, soit dix points au-dessus des mobilités professionnelles. Un chiffre qui doit aussi être rapproché des 42 % de pratiquants qui – par choix ou par obligation - exercent leur activité en dehors du territoire intercommunal.

2.1.3 Un patrimoine culturel préservé

Dotée de véritables atouts, naturels, architecturaux, industriels et immatériels (Voie romaine, sablières, Château de LONGECOURT-EN-PLAINE, église de COLLONGES-ET-PREMIÈRES, retables d'IZEURE, vestiges de la fondation féminine de l'ordre de Cîteaux de TART(-L'ABBAYE), bannière révolutionnaire de TART (LE-HAUT), motte féodale de TART-LE-BAS ; mais aussi l'histoire des anciennes distilleries et sucrerie d'AISEY ou encore observatoire de la faune à ROUVRES-EN-PLAINE, l'arboretum à TART(-LE-HAUT), la Plaine Dijonnaise dispose d'atouts privilégiés pour affirmer son identité locale et rassembler profils et générations autour d'une mémoire collective.

Ces richesses locales et la valorisation de ce patrimoine pluriel contribuent au développement touristique, compétence dont dispose l'EPCI et qui pourra opérer comme levier de reconnaissance et de fierté ou de vecteur d'attractivité.

2.2 Un territoire où il fait bon vivre

Le territoire de la Plaine Dijonnaise, avec un patrimoine environnemental fort ainsi qu'une identité paysagère spécifique, jouit d'une qualité de vie agréable et qui porte en son sein toutes les opportunités de sa dualité « ruralité-urbanité ».

Que ce soit pour les « nomades » partant chaque jour à DIJON comme pour les sédentaires, la qualité de vie et le cadre, proche de la nature, forgent l'argument principal des implantations, bien avant le prix du mètre carré.

Les nouveaux arrivants sur la Plaine Dijonnaise deviennent propriétaires avec un accès à la propriété bien moins coûteux que sur la Métropole Dijonnaise. En effet, 81% de la population est propriétaire de son logement avec un pic pour la commune de CHAMBEIRE (96%), alors que GENLIS possède le taux le plus faible (60%).

2.3 Un territoire en mouvement démographique

La population de la Plaine Dijonnaise a augmenté de 130% entre 1962 et 2021. Cette dynamique démographique de très forte croissance, après avoir été vérifiée entre 1970 et 2010, s'est ralentie depuis une décennie et n'est plus uniforme.

La faible hausse de la population de 0.4% entre 2007 et 2012, masque une réalité toute autre ; ces chiffres reposent entièrement sur un solde naturel positif alors que le solde migratoire est négatif.

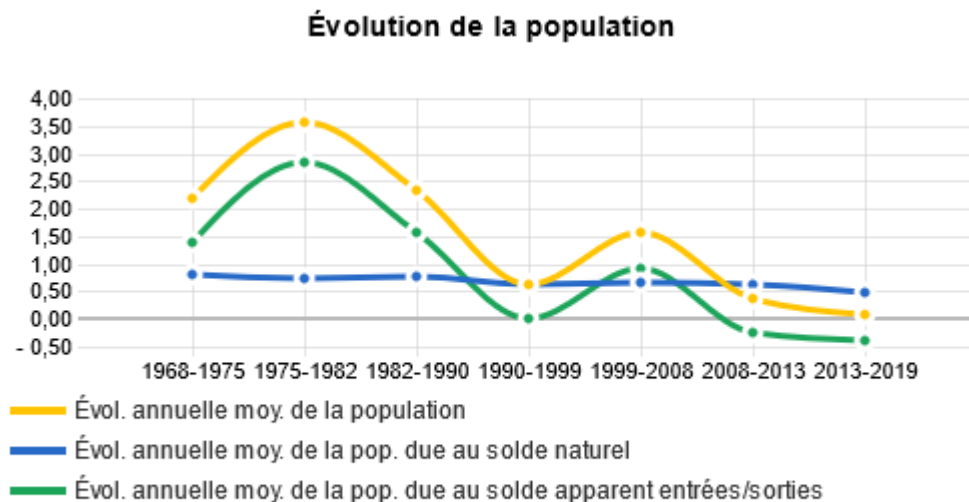
Aujourd'hui, la CCPD est le cinquième EPCI le plus peuplé du département parmi les 19 EPCI que compte la Côte-d'Or.

2.3.1 Evolution démographique

La Plaine Dijonnaise comptait près de 22 000 habitants en 2017, selon le portrait de territoire de l'INSEE de 2019, pour atteindre 22 500 habitants au 1^{er} janvier 2022. L'évolution suit une tendance ascendante bien supérieure à la tendance nationale. Cet accroissement est le résultat, notamment sur la période 2011-2016, d'une augmentation de 0.5% par an, due au solde naturel amoindri de 0.2% par le solde migratoire.

Selon les données de la CAF 21, entre 2019 et 2021, ce sont environ 250 nouveaux nés qui arrivent, ou naissent, chaque année sur le territoire, contribuant à la jeunesse de la population de la Plaine Dijonnaise.

Cependant, avec une augmentation de 28% de personnes âgées de plus de 60 ans entre 2009 et 2019, le rythme de vieillissement de la population est bien plus fort que sur le reste du département (+11%). On retrouve là, les suites du dynamisme démographique des dernières décennies, avec les actifs arrivés sur le territoire pendant 30 à 40 ans, qui deviennent retraités aujourd'hui.

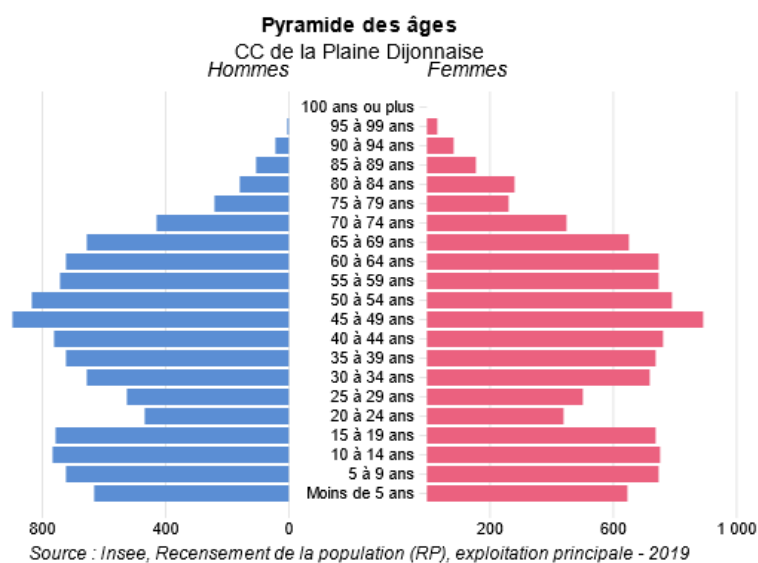
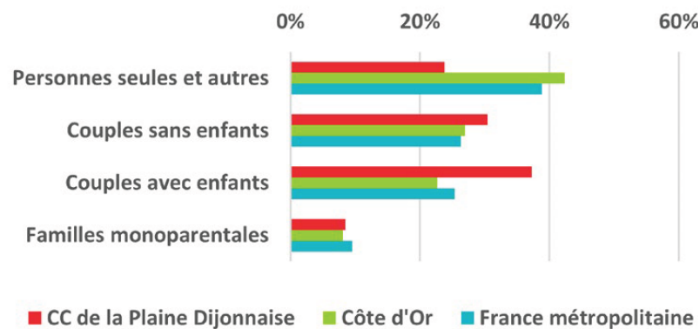


Source : Insee RP1968 à 1999 dénombremements RP2006 à RP2018

Le dernier recensement, publié durant l'été 2021 permet d'analyser différents chiffres clés de la population de la Plaine Dijonnaise :

- 4 011 familles avec enfants, soit 46% des ménages contre 31% pour la Côte-d'Or
- 26% de moins de 20 ans, contre 24% pour GENLIS
- 16% de plus de 65 ans contre 21% pour GENLIS
- 208 naissances enregistrées pour l'année 2019.

RÉPARTITION DES MÉNAGES PAR TYPE

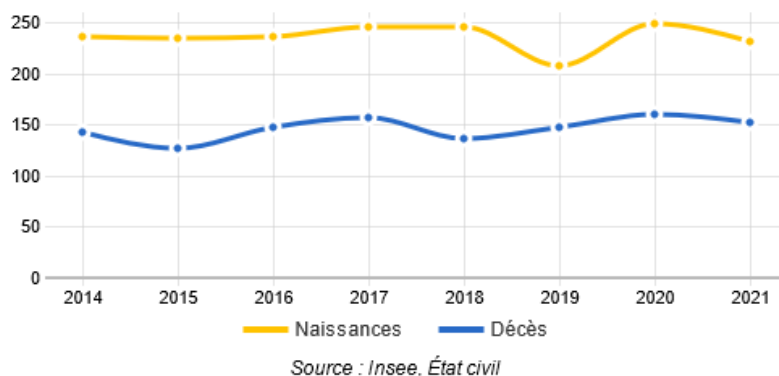


Le territoire compte peu de jeunes âgés de 18 à 25 ans, car ces derniers quittent la Plaine Dijonnaise. Ces départs sont principalement dus aux études ou à l'attrait du territoire de la Métropole Dijonnaise, qui offre à cette population, aux revenus généralement modestes, de petits logements accessibles. Les jeunes qui restent le font « par défaut ». Notons également, qu'environ 200 d'entre eux, sont non scolarisés, sans emploi et sans projet.

Sur ce territoire aujourd'hui particulièrement jeune, 30% des habitants de la Plaine Dijonnaise sont âgés de plus de 50 ans et 15% de la population a entre 60 et 74 ans. Ces données sont cohérentes à l'échelle du département puisque la Côte-d'Or compte 16.4% de ses habitants entre 60 et 74 ans. Pour autant, en combinant l'augmentation de l'espérance de vie au vieillissement des baby-boomers nés entre 1945 et 1970, les projections augurent qu'un habitant sur quatre aura plus de 60 ans en 2027, dont près de 20 % plus de 80 ans...

Accentué par un solde migratoire aujourd'hui négatif dû notamment au départ des jeunes, le vieillissement de la population qui pointe est donc un enjeu majeur pour le territoire, auquel il pose des questions de logement, d'hébergement, de déplacements et d'accompagnement. Des questions qu'il convient impérativement de résoudre pour ne pas contraindre ces publics à quitter le territoire. Environ 1 000 nouvelles personnes arrivent sur le territoire chaque année, dont 70% de couples parentaux, amplifiant le caractère familial du territoire et notamment avec une population croissante sur la tranche des 6 à 10 ans.

Naissances et décès domiciliés



ZOOM « Familles »

Selon l'INSEE, en 2021 :

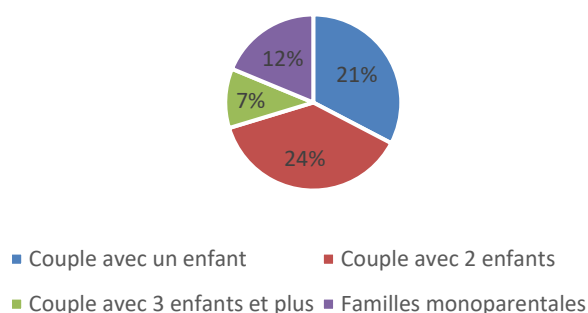
- 230 naissances ont eu lieu sur le territoire, soit 20 de moins qu'en 2020, et 23 de plus que 2019. Globalement les naissances ou arrivées de nourrissons sur le territoire sont plus significatives sur l'ensemble de la Côte-d'Or. Cela occasionne des tensions dans le besoin de garde des enfants de moins de 3 ans avec en parallèle la baisse du nombre d'assistantes maternelles.
- 94% des enfants de moins de 3 ans vivent au sein d'un couple, dont plus de 80% sont actifs.
- Les familles monoparentales sont de plus en plus nombreuses et susceptibles de concerner un adolescent sur quatre. Toutefois, avec 10%, la proportion de familles monoparentales reste bien inférieure aux moyennes départementale et nationale. Pour la plus-part, ces familles résident sur le bourg-centre qui recense l'essentiel de l'offre de logements sociaux.

En 2019, selon l'INSEE, le territoire de la Plaine Dijonnaise comptait 8 837 familles, soit 40% de sa population. Majoritairement, ce sont des couples avec un enfant (21%) ou des couples avec 2 enfants (24%). Malgré un faible nombre de familles monoparentales (12%), elles représentent plus d'une famille sur dix.

Les familles monoparentales diminuent (9.26% en 2020) : elles sont fortement représentées à GENLIS et souvent absentes sur le reste du territoire. 7% de ces familles sont des femmes seules avec enfants.

La part des familles nombreuses avec plus de 3 enfants est de 7.56% contre 7.92% à l'échelle du département. Durant ces dernières années, leur part a diminué de 17% alors que celle à l'échelle nationale n'a diminué que de 0.40%. (Source INSEE 2020). Pendant un temps, le territoire a conservé un fort taux de familles nombreuses avant d'avoir des taux similaires au niveau national, voire légèrement inférieur. Ce sont les familles avec deux parents actifs qui ont moins d'enfants qu'auparavant. Ce type de parents actifs composent majoritairement la population de la Plaine Dijonnaise.

Composition des familles de la Plaine Dijonnaise



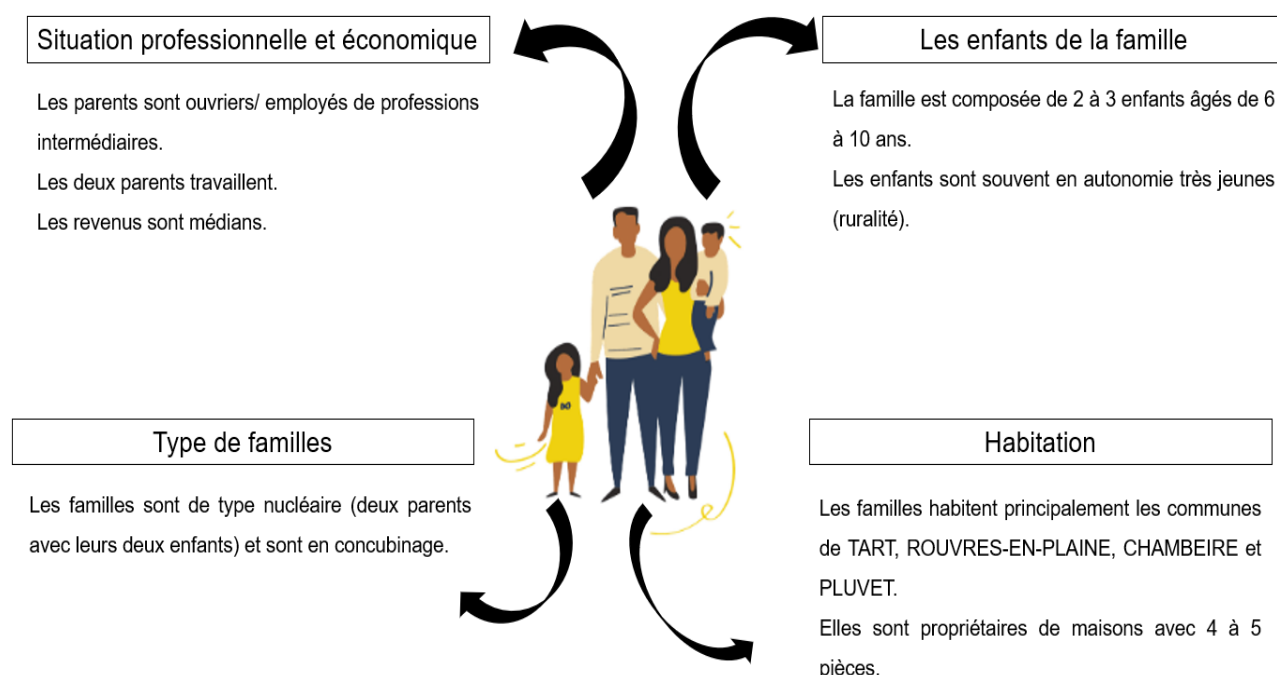
Le diagnostic de la CTG de 2019, a mis en avant la progression de la population présente sur le territoire entraînant des besoins importants en matière d'investissement et d'équipements (écoles, équipements sportifs et culturels, services aux habitants).

L'étude appuie les chiffres de l'INSEE en indiquant que les ménages installés sur le territoire ont été et demeurent des familles. Le solde migratoire positif le plus conséquent concerne la tranche d'âge de 6 à 10 ans. On peut en conclure que ce sont des familles déjà constituées qui s'installent sur le territoire où 80% des ménages sont propriétaires. Pour financer l'achat de la maison, les familles ont deux emplois, essentiellement dans la catégorie sociale employée ou ouvrière.

A l'opposé, deux catégories de ménages quittent le territoire. D'une part les jeunes qui poursuivent leurs études à DIJON et d'autre part, les familles monoparentales en raison de l'absence de logement adapté ou à la recherche de services de proximités, n'arrivent pas à se maintenir sur le territoire.

En matière de besoins sociaux, le territoire est marqué par la différence entre la ville centre (GENLIS) et le reste de la Plaine Dijonnaise. GENLIS connaît des taux de précarité et de pauvreté identiques à ceux observés dans d'autres villes centres similaires. Ces ménages représentent 60% des bénéficiaires du RSA.

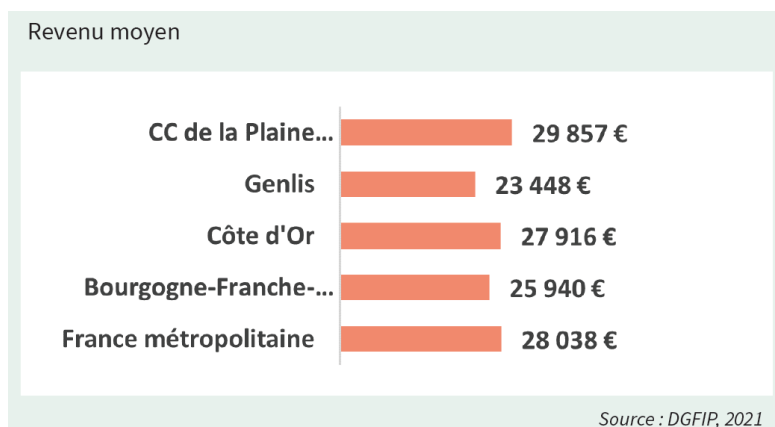
Dans le cadre des ateliers CTG, un groupe de travail « familles-parentalité » s'est constitué. Les professionnels du territoire en lien avec cette thématique, ont créé une carte d'identité de la famille type du territoire décrite ci-dessous :



2.3.2 Niveaux de revenus et évolutions sociales

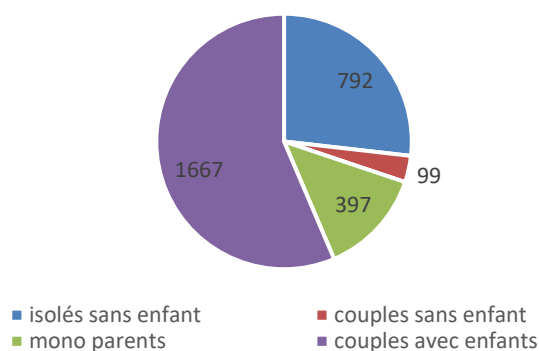
La population de la Plaine Dijonnaise dispose d'un revenu hétérogène. Si la population est considérée dans son ensemble, le niveau de vie médian de la Plaine Dijonnaise est de 1 847 €, soit 133 € au-dessus de celui observé pour la France Métropolitaine. Cependant, la cartographie du territoire montre que, par unité de consommation, le revenu médian dans la partie nord du territoire est plus proche de 2 000 € (voire supérieur). Au contraire, les communes de GENLIS et d'ÉCHIGEY, partagent le plus bas niveau de vie médian du territoire. Cependant, peu de personnes sont en situation de

réelle pauvreté (7% des habitants contre 11,5% en Côte-d'Or et 14,7% en France). Globalement, « les habitants de la Plaine Dijonnaise ne sont ni les plus riches et ni les plus pauvres ». Le revenu moyen par habitant du territoire est de 14 711€/an en 2021, soit une différence de 2.24% de plus que le niveau national. Il a augmenté de 3.86% par rapport à l'année 2019 selon la Direction Générale de Collectivités Locales (DGCL).



Selon la CAF21, en 2021, seulement 13% de la population du territoire percevait des prestations. La majorité des allocataires concerne les couples avec enfant (1 667 ménages). Nombreux d'entre eux vivent à GENLIS.

CC DE LA PLAINE DIJONNAISE



ZOOM « Familles »

Parmi les familles du territoire, seulement 23% perçoivent des allocations de la CAF21. (Source : CAF 21, juillet 2022). Majoritairement ce sont des familles composées de couple avec enfants, mais également des familles monoparentales.

Ces données recueillies par la CAF 21, confirment la légère baisse des naissances depuis 2018, où 203 naissances ont été enregistrées, contre 195 en 2021 (soit une baisse de 4%). Néanmoins, le nombre global d'enfants de moins de trois ans reste stable sur le territoire grâce aux arrivées de familles avec enfants en bas âge.

Toujours d'après les données de la CAF 21, le nombre de recours au congé parental est lui aussi en baisse, avec 121 parents ayant sollicité un congé parental en 2021, alors qu'ils étaient 135 à y avoir recours en 2018 (soit une baisse de plus de 10%).

Avec 7,4%, la Plaine Dijonnaise affiche, en 2019, un taux de chômage bien inférieur au pourcentage départemental de 11.3%. Dis autrement, le taux de chômage de la Côte-d'Or est 50% plus élevé que celui de la Plaine Dijonnaise. De même, les taux de pauvreté sont comparables dans des proportions similaires : 6%, sur la Plaine Dijonnaise contre 11,5% sur la Côte-d'Or (Sources : INSEE, 2019 et 2020).

Ce non-recours au congé parental confirme l'orientation CTG visant à travailler sur les rythmes de l'enfant en fonction des habitudes de vie des parents.

La Plaine Dijonnaise en quelques mots....

Un territoire agréable à vivre et bien desservi vers l'extérieur
 Une offre de services et de loisirs importante mais concentrée à GENLIS
 Une population familiale et propriétaire
 Une population avec des revenus supérieurs à la moyenne départementale
 Un faible taux de pauvreté et des problématiques sociales concentrées à GENLIS
 Peu de logements pour les jeunes et les familles monoparentales
 Une mobilité fragile
 Un solde migratoire négatif

3 LE CENTRE SOCIAL, UNE STRUCTURE IMPLANTÉE SUR SON TERRITOIRE**3.1 L'implantation du Centre Social**

Situé sur le site du 12 rue de Franche Comté à GENLIS, le Centre Social fait partie d'un site regroupant plusieurs services communautaires au cœur d'un parc arboré (Petite Enfance, Accueil de loisirs, France services et Insertion professionnelle) au cœur d'un parc arboré de 1.3 hectares : Petite Enfance, Accueil de loisirs, France Services et Insertion Professionnelle).

Cette concentration de services de proximité facilite la vie des utilisateurs et permet de faire le lien entre les services proposés à chaque étape de vie des habitants

Le bâtiment principal d'une superficie d'environ 500m², comprend un espace d'accueil, des salles d'animations, d'une cuisine, d'une salle numérique et de quelques bureaux administratifs.

Au cours des quatre dernières années, le site a vécu plusieurs événements qui ont modifié son environnement paysager, avec en particulier, l'abattage de plusieurs arbres fragilisés par la tempête de l'été 2019 et par la maladie.

Le projet de reconfiguration/reconstruction du site, en cours d'étude, devrait apporter plus d'espace de confort et de qualité d'accueil à tous les services de la CCPD présents sur le site dont le Centre Social. Le planning prévoit un début des travaux courant 2024.

Pour des actions du Centre Social au plus près des habitants du territoire, les 22 communes mettent à disposition sous couvert de conventions, des espaces communaux.

3.2 Evolution de la structure depuis 4 ans

3.2.1 La collectivité

La collectivité, EPCI de 182 agents, est organisée en trois pôles :

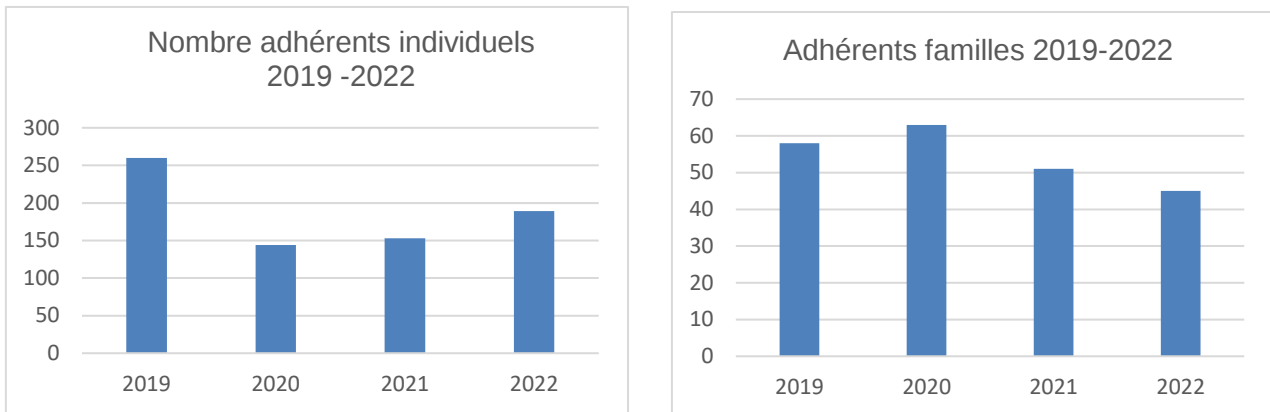
- Pôle Direction - Ressources : administration générale, comptabilité, ressources humaines, affaires juridiques, commande publique, technique, urbanisme, systèmes d'information et communication, (28 agents)
- Pôle Enfance - Jeunesse : extrascolaire, périscolaire et espaces jeunes, (135 agents)
- Pôle Familial et Social : petite enfance, point relais emploi, centre social, aire d'accueil des gens du voyage, réseaux d'aides spécialisées aux élèves en difficulté et unité localisée pour l'inclusion scolaire (14 agents).

Le Centre Social fait partie du Pôle Familial et Social et travaille en étroite transversalité avec les deux autres pôles, tant au niveau « ressource » pour le fonctionnement général qu'au niveau de la mise en place d'actions en faveur des familles.

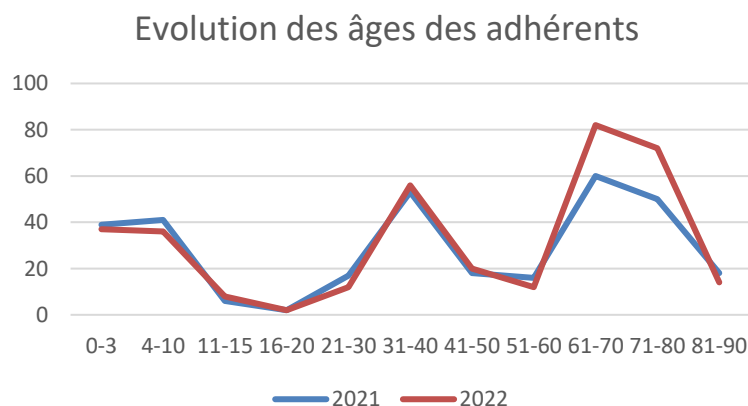
Le Centre Social est rattaché à la 5^{ème} commission, composée de dix-sept élus et présidée par la Vice-Présidence en charge de l'Emploi, de l'Action sociale et de l'Autonomie.

3.2.2 Les habitants

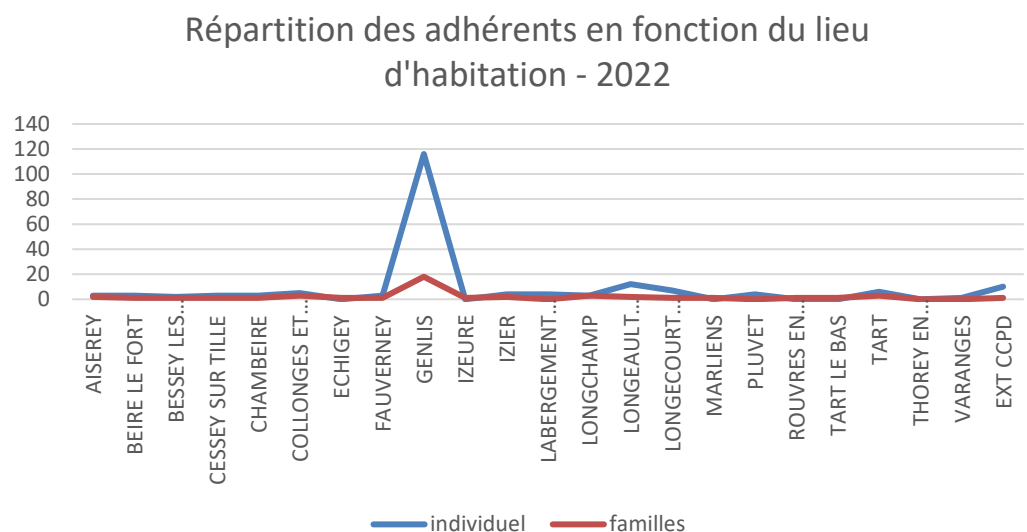
Le Centre Social accueille les habitants de la Plaine Dijonnaise, toutes générations confondues à travers les différentes actions proposées.



On observe une baisse des adhérents pendant la période de crise sanitaire chez les adultes-séniors, contrairement aux adhérents familles qui ont augmenté en 2020. Cela s'explique par la crainte des adhérents âgés, liée à la fragilité de leur santé.



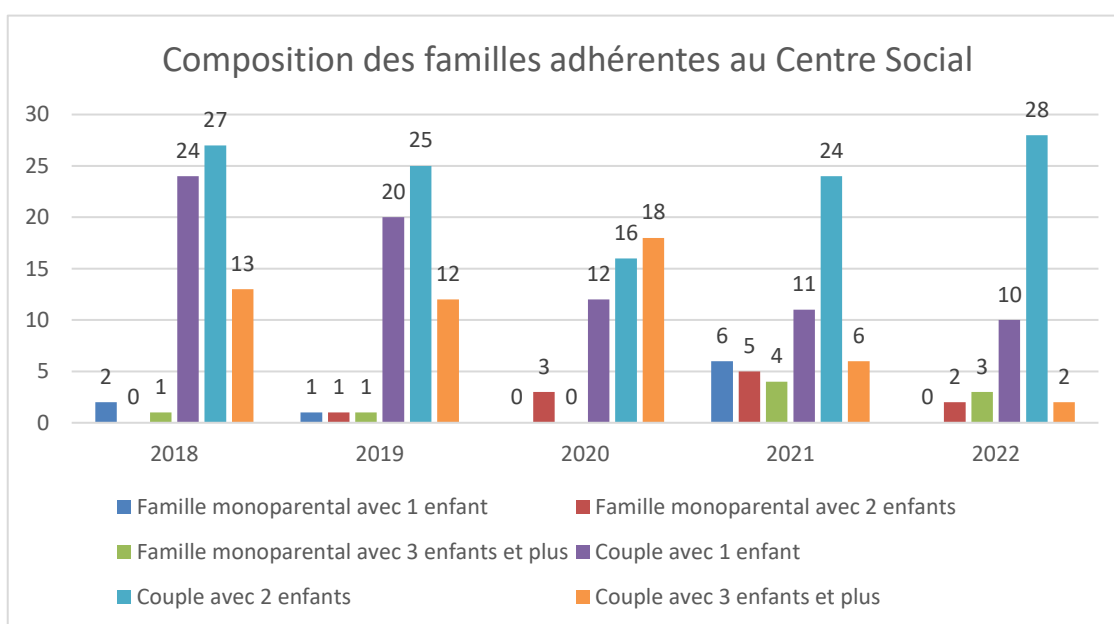
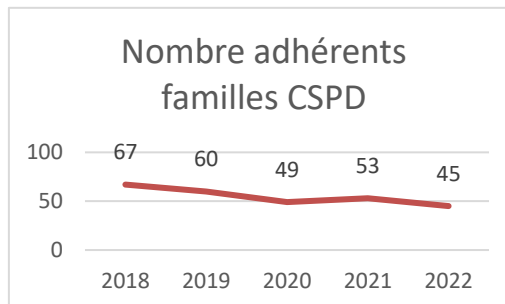
On constate que le lieu d'habitation des adhérents diffère selon le profil de l'habitant. Cela montre bien que le Centre Social répond aux besoins où ils sont présents.



ZOOM sur les adhérents « Familles »

Le nombre de familles adhérentes au Centre Social a diminué de 2018 jusqu'en 2020, puis a augmenté au début de la crise sanitaire, avant de repartir à la baisse en 2021. En 2022, le chiffre est légèrement à la baisse.

La composition des familles adhérentes diffère selon les années. En effet, jusqu'en 2020, peu de familles monoparentales fréquentaient le Centre Social. Ce n'est qu'à partir de 2021, que le nombre de ces familles a augmenté. Plusieurs hypothèses sont possibles sur l'augmentation de fréquentation de ces familles : l'arrivée d'une RF fixe depuis 2021 ou/et l'orientation des familles par les partenaires. De manière générale, les familles les plus représentées sont un couple avec 2 enfants.



Concernant le lieu d'habitation, en moyenne, les familles adhérentes résident principalement dans les communes de GENLIS (36%), LONGCHAMP (9%), TART (7%) et COLLONGES-ET-PREMIERES (7%). Ces quatre communes regroupent 59% des adhérents. Les autres familles, soit 41%, habitent dans les 18 autres communes du territoire.

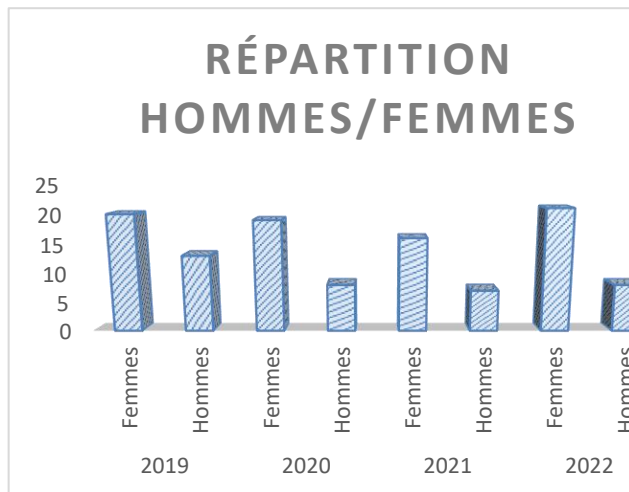
Le Centre Social rayonne sur le territoire en répondant aux besoins des habitants.



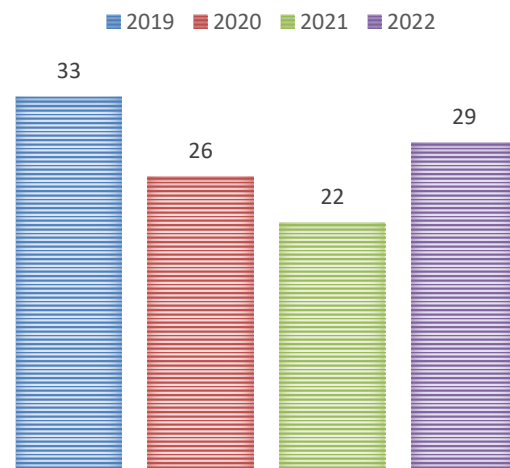
3.2.3 Les bénévoles

Le Centre Social se veut être un lieu d'engagement citoyen avec la participation active des habitants au travers des activités qu'il propose. Les bénévoles en constituent une des forces, et en font partie intégrante. Sans eux, nombre de projets ne pourraient être menés.

Le Centre Social accompagne les bénévoles tout au long de l'année dans leur pratique de bénévolat et dans l'approche de ce que représente un engagement dans une structure d'éducation populaire.



ÉVOLUTION DES BÉNÉVOLES



En 2019, le réseau de bénévoles du Centre Social est très présent au cœur de l'animation de la structure, avec plus de 30 bénévoles actifs en soutien de l'équipe professionnelle.

La crise sanitaire d'une part et le vieillissement de certains bénévoles d'autre part, ont entraîné le départ de quelques bénévoles.

Des campagnes d'appels à bénévoles sont diffusées chaque année par les mairies afin de promouvoir l'engagement citoyen, et permettre à de nouveaux habitants de vivre une belle aventure humaine, en intégrant le collectif de bénévoles du Centre Social.

Depuis 2020, les bénévoles sont accueillis lors d'une journée leur est dédiée. Cette journée « rentrée des bénévoles », préparée par l'équipe, permet de valider l'engagement de chacun avec la signature de leur convention de bénévolat. En plus d'apporter de la reconnaissance et de passer un temps convivial, cette rencontre annuelle a pour objectifs de :

- Fédérer le collectif de bénévoles et faire connaissance
- Présenter la nouvelle saison d'activité et identifier les besoins
- Préparer la journée Portes Ouvertes
- Rappeler les valeurs du Centre Social et les missions du bénévole



GENLIS Les bénévoles du centre social de la Plaine dijonnaise prêts à accueillir le public



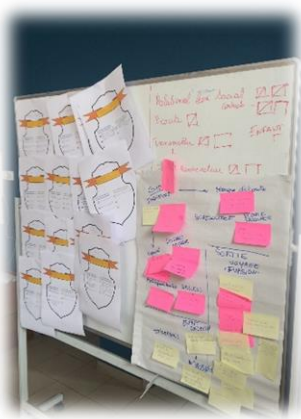
Le centre social ouvrira ses portes au public, samedi prochain, pour présenter les nombreuses activités proposées. Photo LBP/Philippe PINGET

Le samedi matin, une trentaine de bénévoles du centre social de la Plaine dijonnaise se sont retrouvés, 12, rue de Franche-Comté à Genlis, pour lancer la nouvelle saison. L'équipe d'animation dirigée par Aurélie Bonet a pour objectifs d'animer la vie sociale sur le territoire et d'accueillir, informer et orienter les habitants. Pour la responsable, « avec plus de 800 habitants de la Plaine dijonnaise – qui compte 22 000 habitants pour 22 communes – participant à nos ateliers, nous avons un vrai rôle de lien entre les habitants et les générations ». La vice-présidente de la com' com, Nathalie Seguin, en charge de l'action sociale, de l'autonomie et de l'emploi, a déclaré : « Nous avons un outil formidable qui ne demande qu'à être connu du plus grand nombre car nous proposons vraiment des ateliers pour tous que ce soit pour les familles avec la bougeothèque, la ludothèque... et les adultes avec des cours d'informatique, un atelier cuisine, de la peinture, des jeux divers sans compter les petites fêtes et sorties proposées toute l'année ». Le budget s'élève à 220 000 €.

Portes ouvertes samedi 12 septembre, de 10 à 16 heures. Tél. 03.80.47.20.90

Chaque année, une thématique particulière est abordée comme :

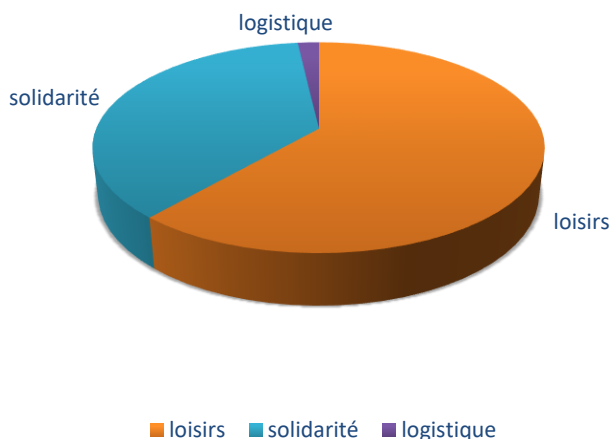
- Le rôle du bénévole au sein du Centre Social et la réalisation d'un blason avec la Fédération des CS21,
- Le rôle du bénévole dans une association avec « Binôme 21 »,
- Evaluation du projet social.



Pour compléter l'accompagnement régulier des bénévoles, un « café des bénévoles » est organisé depuis novembre 2021. Ce nouvel espace qui vise à faciliter l'interconnaissance et les échanges. Lieu de confidences, où les bénévoles peuvent évoquer leurs difficultés et réussites dans leur pratique au service des adhérents, mais aussi faire part d'éventuels besoins ou propositions d'actions collectives.

Les journées portes ouvertes du Centre Social sont également l'occasion pour chaque bénévole de présenter son activité et valoriser leur engagement citoyen auprès des habitants.

Répartition du bénévolat



Les bénévoles sont répartis en fonction de leur intervention au sein du Centre Social.

Bénévoles « loisirs » pour ceux qui animent un atelier de loisirs comme tricot, danse, peinture,

Bénévoles « solidarités » pour ceux qui accompagnent les adultes à l'apprentissage du français et/ou les enfants dans le dispositif d'accompagnement à la scolarité (CLAS)

Bénévoles « logistiques » pour ceux qui aident dans l'installation de certains ateliers nécessitant de la manutention, comme la bougeothèque, ou lors des manifestations.

Chaque trimestre depuis 4 ans, une vingtaine d'adhérents participent au pliage des 3 500 plaquettes distribuées dans toutes les écoles de la Plaine Dijonnaise.

En 2022, le Centre Social a bénéficié de 1247 heures de bénévolat. A noter que nombreux des bénévoles viennent d'eux même proposer leurs compétences au service d'autres habitants.

3.2.4 Une équipe au service du projet

Le Centre Social est un service communautaire à part entière rattaché au Pôle Familial et Social (PFS) qui regroupe également le Point Relais Emploi, la France services et la Petite Enfance. Dans l'esprit de la démarche insufflée par la Convention territoriale globale (CTG) et selon la volonté de l'Exécutif communautaire, les services du PFS travaillent en totale transversalité au service des familles et habitants pour lesquels ils agissent en commun.

Pour mener son projet social sur le territoire, le Centre Social est composé de 5 agents permanents, avec plusieurs mouvements de personnels entre 2019 et 2022 :

- 3 Référentes Familles se sont succédées, dont la dernière est arrivée en juin 2021,
- 1 animateur de la vie locale a été recruté en juillet 2021,
- Le Centre Social bénéficie également des services d'animateurs du Pôle enfance-Jeunesse concernant des animations spécifiques : matins douceurs ; ludothèque ; activités bien-être ...au départ ponctuels puis réguliers, ces renforts sont désormais organisés en « brigade d'intervention » intégrée à l'équipe du Centre Social.



Par ailleurs, différentes missions peuvent être confiées par des professionnels formés ou en cours de formation : Stagiaires Conseillère en Economie Sociale et Familiale, Educateurs Spécialisés en alternance...

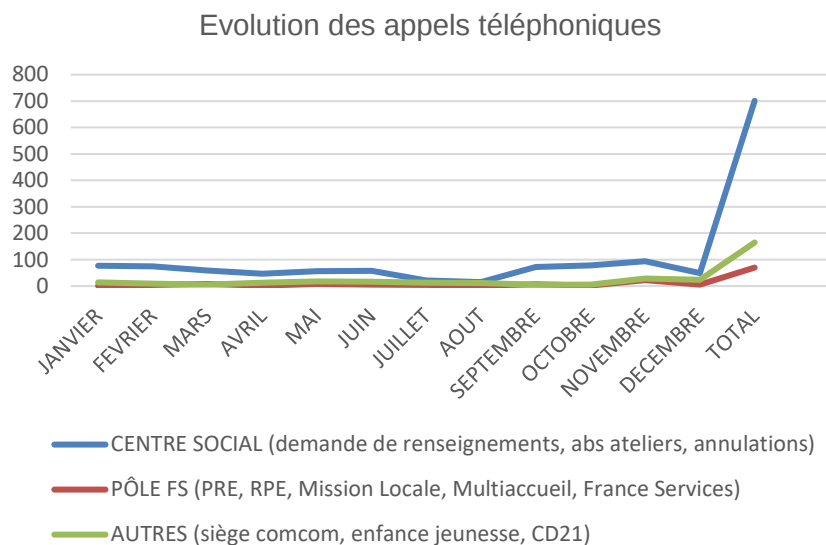
L'accueil

Première mission d'un Centre Social, on dit souvent que l'accueil dans un centre social : « c'est l'affaire de tous ». Qu'il soit effectué par l'agent d'accueil principal dédié, ou par un autre membre de l'équipe, l'accueil de tous les publics doit être de qualité car il détermine en grande partie la réussite des actions menées. C'est en ce sens que l'équipe du Centre Social se mobilise, rejoignant en cela les autres services du PFS.

L'accueil :

- Reflète l'image du Centre Social. Il est souvent le premier contact des habitants.
- Offre une écoute attentive, renseigne, informe les usagers, de manière inconditionnelle, toujours avec sourire et bienveillance.
- Oriente les usagers vers les partenaires, les institutions, les permanences selon les besoins identifiés.
- Assure la communication interne et favorise la transmission d'informations entre le centre social et les usagers et vice versa.
- Collecte les envies, besoins et idées des habitants.

En fin de crise sanitaire, a été mis en place un recensement des différents appels reçus à l'accueil.



Pendant les périodes de confinements, malgré la fermeture de l'accueil du Centre Social, le lien avec les usagers a été maintenu grâce aux appels téléphoniques hebdomadaires, réalisés par toute l'équipe. Cela a permis d'identifier les usagers en difficulté et de répondre au mieux à leurs besoins (orientation vers les partenaires ou institutions, aide proposée par des bénévoles, ...).

L'espace accueil est un lieu de passage mais également un lieu d'attente et de rencontres. Aussi, l'agent d'accueil a pris en charge l'animation de cet espace, pour en faire un lieu chaleureux et agréable. Une galerie d'exposition des productions de certains ateliers a été mise en place.

Des animations ont été proposées pour réaliser les décorations selon des thématiques choisies. Les participants des ateliers créatifs ont été sollicités pour contribuer à l'embellissement de l'accueil du Centre Social.

La Référente Accueil du Centre Social participe régulièrement aux regroupements proposés par la Fédération des centres sociaux de Côte-d'Or (FCS21).

Depuis 2022, a été mise en place une analyse de pratique spécifique à la mission accueil, et commune aux agents du Centre Social, de la France services et du point Relais Emploi. Que ce soit au niveau des cadres, ou de l'accueil proposé au sein des services du PFS, l'accueil c'est bien l'affaire de tous.

L'accompagnement social

○ Référente Familles (RF)

« Le Référent familles doit permettre la transformation de demandes individuelles informelles des familles en actions collectives pour inscrire les inscrire dans la vie sociale de leur territoire »

- Documents repères, les missions du référent familles, décembre 2015.

Plus globalement, l'action de la RF du Centre Social consiste à :

- Être garant avec la directrice du Centre Social, de la conception, du pilotage et de la mise en œuvre du projet collectif famille,
- Développer et coordonner des projets et actions collectives de soutien à la parentalité avec et pour les parents,
- Animer un réseau de partenaires intervenant auprès des familles.

Dès sa prise de fonction en juin 2021, la nouvelle RF a dû construire un lien avec les familles et les partenaires et s'approprier le projet d'animation ainsi que son territoire d'intervention.

La RF, de formation initiale Conseillère en Économie Sociale Familiale (CESF), reçoit les personnes

pour une aide administrative, dans les domaines du logement, de la santé, du budget, du handicap et de l'accès aux vacances. Une première écoute permet de répondre à une demande individuelle et de globaliser la situation de l'habitant, avant une orientation vers une action plus collective.

Cette aide se veut complémentaire au suivi assuré par les autres travailleurs sociaux du territoire. Quelques personnes accueillies par la RF sont ainsi orientées vers les professionnels concernés.

La RF impulse une dynamique auprès des familles, dans une volonté de projet collectif telles qu'un départ en vacances accompagné, la mise en place des temps d'échanges autour de la parentalité comme les instants parents, etc.

La RF coordonne les partenaires en lien avec les familles ainsi que les actions parentalité du Centre Social.

La participation des animateurs de la brigade est un plus, permettant à la RF de faire du lien avec les parents pendant les activités proposées., demande une coordination entre l'animation et l'écoute active.

La RF participe au réseau départemental des Référents Familles, animé par la FCS21.

○ *L'Educateur Spécialisé (ES)*

Le Centre Social bénéficie de l'appui d'un ES (actuellement en formation alternante), qui a pour mission de favoriser l'inclusion de tous les publics au sein des services communautaires et notamment les actions menées au Centre Social. En tant que chargé de coopération CTG, en charge d'inclusion, l'ES travaille en collaboration avec toute l'équipe en proposant ses compétences dans son domaine d'intervention.

A ce jour, l'ES intervient au Centre Social pour adapter l'accueil d'un groupe d'adultes en situation de handicap mental. Il peut également intervenir en soutien auprès des animateurs du CLAS lorsqu'une situation relève de ses missions éducatives.

L'Animation de la vie locale

L'Animateur de la vie locale a été positionné en soutien à la RF sur les animations familles et pour le développement des animations locales en lien avec les habitants du territoire.

Il intervient dans l'animation du territoire en proposant des actions « hors les murs » et des événements musicaux. Il est également chargé d'animer l'espace jardin, situé dans le parc arboré, tout en impulsant la mobilisation et la participation des habitants.

La « Brigade » du Centre Social

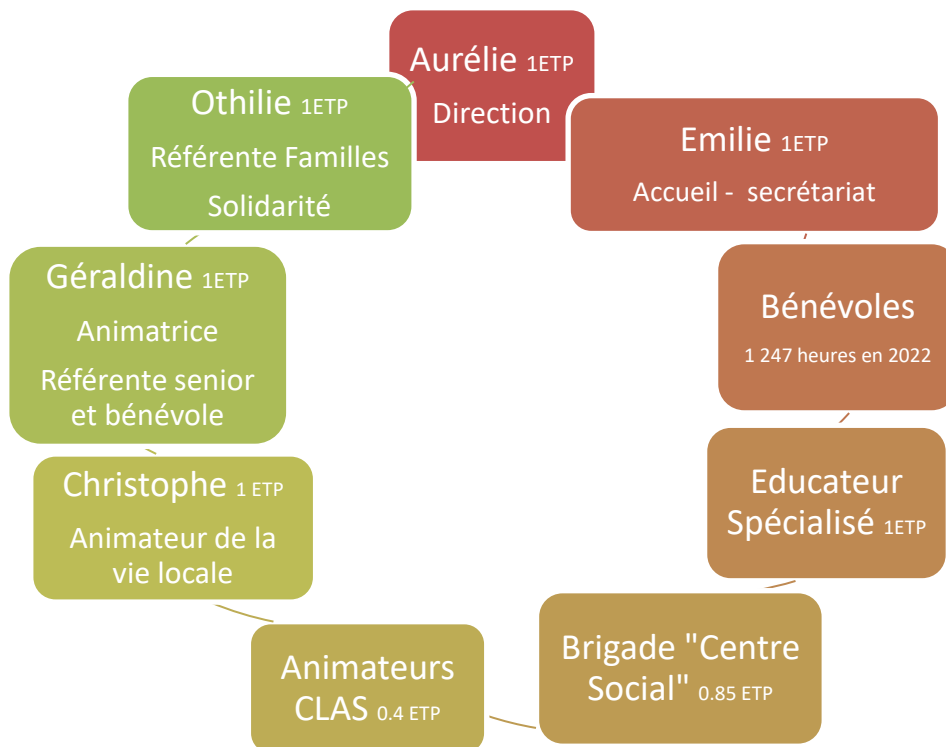
L'équipe s'appuie également sur des animateurs du Pôle Enfance Jeunesse, mis à disposition pour mener des actions spécifiques.

En 2022, cette « Brigade » est composée de 6 agents intervenant chacun d'un domaine d'intervention spécifique : petite enfance, sport adapté sénior, sports pour tous, artistique, ludothèque et bien-être.

L'équipe élargie se rencontre mensuellement afin de se coordonner et de réfléchir aux propositions d'animations mais également pour mieux comprendre l'esprit et la culture « centre social », les

valeurs portées et les pratiques professionnelles qui peuvent être différentes de l'animation auprès des enfants.

Cette brigade est un soutien à l'équipe du Centre Social lors des animations auprès du public. Elle permet de proposer un binôme agent « brigade » et RF/animateur senior pour chaque animation. L'agent du Centre Social peut ainsi consacrer son intervention dans l'écoute et le lien avec le public.



3.4 Le budget

Les grandes lignes budgétaires du Centre Social en fonctionnement et sur la durée du précédent projet social, sont retracées dans les tableaux ci-dessous :

DEPENSES	2019	2020	2021	2022
Achats	19 600 €	15 000 €	19 000 €	21 000 €
Services extérieurs	105 500 €	38 500 €	31 200 €	58 500 €
Autres services extérieurs	55 200 €	24 500 €	39 000 €	61 000 €
Impôts et taxes	290 €	180 €	7 500 €	250 €
Charge de personnel	181 000 €	230 000 €	274 000 €	300 000 €
Autre charges de gestion courante	2 000 €	2 400 €	4 000 €	3 000 €
Charges exceptionnelles		2 000 €	80 €	14 500 €
TOTAL	363 590 €	312 580 €	374 780 €	458 250 €

On peut noter une certaine constance dans le budget du service entre 2019 et 2021, avec en 2020 une baisse des dépenses dues principalement à la crise sanitaire qui a mis à l'arrêt une partie des actions du Centre Social.

Les charges de personnel ont suivi une hausse régulière tout au long de ce Projet Social en rapport avec l'augmentation des moyens mis en œuvre : recrutement d'un nouvel animateur, professionnalisation du CLAS, mise à disposition d'animateurs du Pôle Enfance-Jeunesse.

Les dépenses d'énergie, de télécommunication, de communication et des ressources humaines liées au Centre Social sont gérées directement par les services ressources.

En 2022, l'augmentation du coût de l'énergie et des prestations ont contribué à une hausse significative des dépenses globales du Centre Social.

La dépense 2022 en charges exceptionnelles est due aux intérêts moratoires et pénalités sur marché pour le service des Systèmes Informatiques au titre du Centre Social.

RECETTES	2019	2020	2021	2022
Ventes de produits finis	121 700 €	95 000 €	126 600 €	114 900 €
<i>Prestation CAF</i>	85 500 €	78 000 €	102 000 €	86 000 €
<i>Ventes de marchandises</i>	3 700 €	2 400 €	2 600 €	2 900 €
<i>Produits d'activités diverses</i>	31 500 €	14 600 €	22 000 €	26 000 €
Subventions d'exploitation	242 800 €	190 800 €	247 500 €	428 000 €

Département	23 000 €	22 600 €	35 800 €	23 500 €
CARSAT- GIE IMPA	13 000 €	26 600€	28 000 €	12 000 €
CCPD	206 800 €	141 600 €	183 700 €	392 500 €
Produits exceptionnels		26 100 €		13 400 €
TOTAL	364 500 €	311 900 €	374 100 €	556 300 €

3.5 Les partenaires

Le partenariat, pour le Centre Social c'est « dans son ADN ». C'est pourquoi, le Centre Social a pour objectif de le favoriser avec tous les acteurs du territoire, pour une meilleure prise en charge des habitants de la Plaine Dijonnaise dans chaque étape de leur vie.

○ Les acteurs locaux

Les 22 communes du territoire

Les 22 communes du territoire, partenaires à part entière, sont très régulièrement sollicitées afin de développer les actions délocalisées ou « hors les murs » du Centre Social. Elles sont également un relais indispensable pour la diffusion des actions de la structure auprès de leurs administrés.

Les écoles

La Plaine Dijonnaise compte 21 écoles (maternelle et élémentaire). Un lien privilégié avec les équipes pédagogiques est maintenu pour faciliter l'accueil des enfants sur le dispositif CLAS et les actions de soutien à la parentalité. Les équipes pédagogiques sont également des partenaires privilégiés dans le cadre de la CTG et notamment les groupes de travail (famille-parentalité).

Les bibliothèques

Des animations jeux sont proposées dans certaines bibliothèques ou médiathèques du territoire. Elles permettent de délocaliser les actions du Centre Social, et de favoriser la mixité des publics.

Un partenariat privilégié s'est créé avec la médiathèque de GENLIS pour proposer chaque mois une animation ludothèque dans leurs locaux. Cette délocalisation permet de rencontrer de nouvelles familles et la promotion de l'offre ludothèque.

○ Les partenaires financeurs

- La Caisse d'Allocations Familiales de Côte-d'Or (CAF21),
- Le Conseil Départemental de Côte-d'Or (CD21),
- La Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail (CARSAT) de Bourgogne-Franche-Comté et le Groupement d'Intérêt Économique « Ingénierie Maintien à domicile des Personnes Âgées » (GIE IMPA) de Bourgogne-Franche-Comté.

○ Les partenaires de l'animation globale

- La Fédération des Centres Sociaux de Côte-d'Or,
- La Fédération d'Actions de Prévention pour l'Autonomie des Seniors de Côte-d'Or (FAPA),
- Le CESAM (Concilier l'Economique et le Social, Aider aux Mutations), organisme de formation et partenaire territorial en Bourgogne-Franche-Comté situé à DIJON.

○ Les partenaires du collectif famille

- Le Conseil Départemental de Côte-d'Or (CD21),

En lien avec les travailleurs sociaux de l'Espace Solidarité Côte-d'Or (ESCO) situé à GENLIS : pour un accompagnement globale des familles et éviter les ruptures de parcours. Les professionnels du CD 21 sont aussi présents dans le groupe de travail CTG.

- L'Association Dijonnaise d'Entraide des Familles Ouvrières (ADEFO) située à GENLIS,

En lien avec les travailleurs sociaux pour l'accès aux loisirs du public accompagné. Orientation d'habitants par la RF en fonction du besoin. Ce partenaire est également présent au groupe de travail CTG.

- La Maison Des Adolescents et de leurs Parents de Côte-d'Or (MDAP) située à DIJON,

La MDAP tient une permanence sur le site du Pôle Familial et Social, ce qui facilite les orientations et les échanges avec la professionnelle de l'écoute. Le partenaire intervient également en collectif si une demande des familles autour de la jeunesse émerge. Ce partenaire est présent dans le groupe de travail CTG.

- L'Association de Médiation Familiale Formation (AMFF), située à DIJON,

Présent également au groupe de travail CTG, ce partenaire intervient en collectif sur des thématiques parentalité telles que « la gestion des émotions ». Orientations si besoin des familles communément.

- Agence Nationale pour les chèques-Vacances (ANCV) de Bourgogne-Franche-Comté,

La CCPD est conventionnée avec l'ANCV dans le cadre des Bourses Solidarités Vacances (BSV). Ce dispositif permet d'accompagner les familles dans leur projet de départ en vacances.

- Orvitis, bailleur social, antenne de GENLIS.

De nombreux adhérents habitent GENLIS dans des logements Orvitis. En lien avec ce partenaire pour accompagner les familles dans leurs demandes et questionnements autour de leur logement.

3.6 Les actions

Le Centre Social est une maison ouverte à tous, petits et grands, jeunes et moins jeunes, seul ou à plusieurs. Créateur de liens, il accueille et facilite les rencontres entre les habitants et propose une diversité d'actions au carrefour de la culture, du loisir, de la solidarité et de l'éducation populaire. Lieu ressource, il impulse la coconstruction de projets avec les habitants et les accompagnent à concrétiser leurs initiatives.

Même si les actions sont principalement organisées sur son site d'implantation à GENLIS, le Centre Social déploie également ses actions dans l'ensemble des 21 autres communes du territoire qui mettent à disposition leurs équipements municipaux.

Les actions menées sont inspirées par le Projet Social et contribuent à sa mise en œuvre.



- **Dimension individuelle** : maison des services et des activités, adaptés aux besoins exprimés par les habitants, en coopération avec la collectivité.



- **Dimension collective** : le Centre Social accompagne les projets collectifs des habitants pour répondre à leurs envies et à leurs besoins.



- **Dimension d'intérêt général** : le Centre Social renforce le pouvoir d'agir des habitants sur les questions de sociétés qui concernent leur territoire.

FAMILLES

Un Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS)

Les lundis, mardis, jeudis et vendredis scolaires après l'école.

Pour les élèves du CP au CM2 de la Plaine Dijonnaise.

Animé par 2 professionnelles et 4 bénévoles.

- Accompagner les enfants dans leurs apprentissages
- Accompagner les parents dans leur rôle éducatif
- Faciliter les liens des parents avec les écoles et la RF

Un weekend et des sorties familiales

1 weekend co-construit avec les familles et 8 sorties dans l'année.

Coordonnée par la Référente Familles et ponctuellement 1 bénévole.

- Préparation et organisation du weekend par les familles permettant leur implication, leur participation, le développement de leur autonomie et les rencontres entre elles.
- Donner la parole à chacun et la possibilité de choisir, d'agir et de se rencontrer pour faire ensemble.

Des animations « récré famille »

15 places maximum pour chaque animation

Les mercredis après-midi

Avec un duo de professionnels composé d'un animateur de la Brigade du Centre Social et de la RF

- Découverte d'une activité et renforcer le lien parent-enfant
- Être à l'écoute et faire lien entre les familles

Des animations « Petite Enfance »

Bi-hebdomadaires en période scolaire et 4 matins pendant les vacances scolaires

7 familles avec des enfants de moins de 5 ans

Animées par une professionnelle de la Petite Enfance

- ➔ Proposer une activité adaptée aux tous petits
- ➔ Contribuer à la socialisation des enfants
- ➔ Faire lien entre les familles

Des espaces d'échanges pour les parents

En fonction des thématiques recensées auprès des familles

Trois séances par an

Animés par la RF et/ou un professionnel de la famille

- ➔ Permettre l'expression et l'échange des parents
- ➔ Faire du lien avec les familles
- ➔ Proposer un lieu ressource parentalité

LOISIRS ADULTES ET SENIORS**Des ateliers, des sorties et un séjour**

Capacité en fonction de l'atelier (maximum 20 personnes) et 50 personnes pour les sorties et le séjour.

Coordonnée par la référente « sénior »

Ateliers hebdomadaires : tricot, danse, marche nordique, jeux de société, créatif, mandala, pétanque, chorale, activités physiques adaptées, informatique

Ateliers mensuels : cuisine, vidéo, photo

Sorties : en moyenne 3 en journée complète et 6 en demi-journées sur l'année

Séjour : Pour 50 séniors, un séjour d'une semaine, accompagné de la référente « sénior » et de deux bénévoles.

- ➔ Permettre à chacun d'être acteur de son loisir
- ➔ Participation d'habitants-bénévoles en partageant leurs expériences et savoir-faire.
- ➔ Renforcer les liens et les rencontres

SOLIDARITÉ

Accompagnement social



Au fur et à mesure des demandes et des orientations de partenaires sociaux ou des collègues de France services, Insertion Professionnelle et du Pôle Enfance Jeunesse.

Pour les adhérents qui souhaitent être accompagnés sur une difficulté particulière (administratif, numérique, éducative, santé, familiale)

Coordonnée par la RF, Conseillère en Économie Sociale Familiale

- En rendant l'habitant acteur de sa demande
- En favorisant la participation aux ateliers collectifs

Ateliers



Capacité des groupes en fonction des besoins des habitants

Pause-café, Apprentissage du français, Café des aidants, Les petits-jeux-dits

Coordonnée par la RF et des bénévoles

- En permettant à chacun d'être acteur de son parcours de vie
- Être à l'écoute et faire du lien entre les habitants les plus fragiles
- Par le vivre ensemble et la mixité sociale

Plateforme d'écoute « Plain 'Ecoute »



A destination des personnes âgées et isolées identifiées sur la Plaine Dijonnaise.

Coordonnée par la référente « sénior » avec un collectif de 9 bénévoles formés à l'écoute.

- En permettant à des personnes âgées isolées de rompre leur isolement
- Pour retrouver le plaisir de la discussion et des échanges bienveillants
- En permettant l'engagement solidaire pour les habitants bénévoles

Des espaces solidaires



Le Centre Social propose des espaces de gratuité dans ces locaux où chacun peut donner et prendre afin de donner une seconde vie aux objets de la maison et du jardin, en fonction de ces besoins.

Boîte à dons : objets de décoration, livres, ustensiles de cuisine...

Grainothèque : échange de graines

Gratiféria : marché gratuit proposant des vêtements et objets de la maison et du jardin

Coordonnés et animés par l'ensemble de agents du Centre Social

- En favorisant les échanges et la participation entre les habitants
- Par le vivre ensemble et la mixité sociale
- En sensibilisant à mieux consommer tout en protégeant la planète

Le Jardin des Mille Feuilles



Pour tout le monde, tout au long de l'année.

Animé par l'animateur de la vie locale.

- ➔ En mettant en place des actions environnementales et en s'appropriant un espace naturel préservé
- ➔ En permettant la transmission d'un savoir et à chacun d'être acteur dans les actions de prévention à l'environnement

Animations et évènements



En bas de chez vous – Apéro Concert – Ludothèque en vadrouille - Festi'familles – Fête du Jeu – Journée Portes Ouvertes

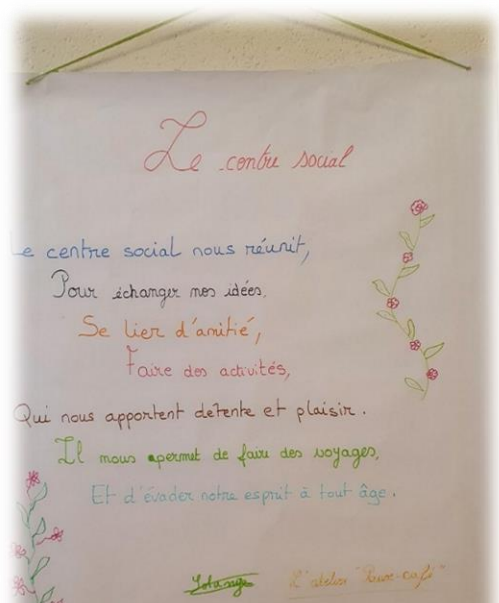
Pour tout le monde, tout au long de l'année.

Coordonnées par la RF et animées par l'animateur de la vie locale et des animateurs de la Brigade.

- ➔ En favorisant l'accès à la culture pour tous
- ➔ Par l'implication des familles dans la vie de la Plaine Dijonnaise
- ➔ Pour le vivre et le faire ensemble







Pour illustrer ce que peut représenter le Centre Social pour les adhérents, des personnes isolées socialement, ont écrit un poème lors de leur participation à l'atelier Pause-café.

Ce poème n'est qu'une illustration parmi bien d'autres, de la place que peut prendre un centre social au cœur d'un territoire, et dans la vie de ses habitants. Qu'elles l'expriment avec de la poésie, par leur créativité, par leur présence ou par leur engagement, les personnes qui fréquentent le Centre Social de la Plaine Dijonnaise en repartent enrichies de partages et de savoirs, et surtout heureux d'avoir échangé avec d'autres.



Le Centre Social en quelques mots....

- Un service reconnu et soutenu par la collectivité
- Une équipe de professionnels en développement
- Un accueil privilégié et inconditionnel
- Un public sénior fidèle mais marqué par la crise sanitaire
- Un travail transversal avec les autres services du Pôle FS
- Un élément moteur au sein de la CTG et auprès des partenaires locaux
- Un retour des bénévoles
- Un équipement vieillissant et peu accessible
- Un déploiement des actions sur les communes
- Une mobilisation limitée des familles

4 LE CENTRE SOCIAL, AU CŒUR DU PROJET DE TERRITOIRE

4.1 La Convention Territoriale Globale

En 2020, la CAF 21 et la CCPD ont signé, une Convention Territoriale Globale (CTG) concernant leurs missions communes, qui consiste en une démarche partenariale ayant pour objectifs de :

- Renforcer la coopération et la gouvernance partenariale,
- Faciliter la mutualisation et la mobilisation efficiente des moyens mis en œuvre autour d'un projet commun,
- Rationaliser les instances partenariales existantes.

Dans ce sens, la CAF 21 et la CCPD se sont accordées pour définir :

- Un projet social de territoire adapté aux besoins des familles sur la base d'un diagnostic partagé,
- Des orientations et objectifs partagés dans le cadre d'un plan d'action,
- Identifier les besoins prioritaires du territoire mis en avant par le diagnostic réalisé,
- Et optimiser l'offre existante et/ou développer une nouvelle offre afin de favoriser l'intervention sur l'ensemble du territoire.

Au sein de la CTG de la Plaine Dijonnaise, le Centre Social c'est :

- Une participation aux diagnostics partagés de la CTG : diagnostic initial en 2019 et complémentaire en 2023,
- Le pilotage et l'animation du groupe Famille-Parentalité,
- Des contributions aux groupes Petite-Enfance et Enfance-Jeunesse,
- Le pilotage d'un dossier majeur de l'axe Famille de la CTG avec le projet de création d'une Epicerie Sociale et solidaire.

Pour rappel les objectifs de la CTG au titre de l'axe familles-parentalité de la CTG visent à :

- Accueillir et informer les familles du territoire
 - ✓ Mise en place d'un guichet unique CCPD pour orienter et conseiller les familles
 - ✓ Accueil des familles arrivantes
- Soutenir les parents d'adolescents
 - ✓ Proposer des temps festifs et conviviaux entre parents et adolescents suivis de temps d'échanges
 - ✓ Mise en place de groupes de paroles animés par des spécialistes ou des professionnels du territoire
- Une coordination globale pour la CTG
 - ✓ Mise en place d'une coordination globale sur un poste dédié

Porté par la RF du Centre Social le groupe de travail CTG « Familles-Parentalité » a progressivement pris forme. Il a permis d'identifier le Centre Social comme un lieu ressources par les familles mais également pour les partenaires du territoire.

Constitué de professionnels de la CCPD et de partenaires locaux, le groupe « Familles-Parentalité » a appréhendé une compréhension et une culture commune concernant les problématiques familiales, pour aboutir à une carte d'identité de la famille type du territoire.

De décembre 2020 à septembre 2022, sept temps de travail ont été menés. Les premières rencontres avaient pour objectifs le rappel des objectifs et enjeux de la CTG. Ensuite, les réflexions ont porté sur mes réponses possibles aux problématiques identifiées.

A noter que lors des temps d'interconnaissance, il a été constaté que la « Parentalité » pouvait avoir plusieurs interprétations. Une réflexion a donc été entamée en vue de fonder une définition commune.

A termes, les réflexions du groupe de professionnels devront aboutir à l'écriture d'une véritable feuille de route partenariale au service du projet collectif familles.

4.2 Porteur du projet d'Epicerie Sociale et Solidaire

Le projet d'Epicerie Sociale et Solidaire sur la Plaine Dijonnaise a été retenu en 2020 dans le plan d'actions de la CTG, avant d'être approuvé par le Conseil Communautaire lors de la séance du 16 décembre 2021.

Les constats et éléments majeurs issus du diagnostic CTG de 2019 sont les suivants :

- L'aide alimentaire est indispensable en complément des minimas sociaux, pour subvenir aux besoins de première nécessité. En outre, l'augmentation des dépenses de logement et d'énergie a impacté le budget des ménages à faibles revenus, qui ont de plus en plus de difficultés à subvenir à leurs besoins alimentaires,
- Les travailleurs sociaux et associations caritatives du territoire font le constat unanime de l'augmentation des demandes d'aide alimentaire. Par ailleurs, les distributions alimentaires ne sont pas bien coordonnées sur le territoire et les produits disponibles ne sont pas toujours adaptés aux différents besoins (régimes, équilibre alimentaire, alimentation pour les nourrissons, produits d'hygiène, produits frais...),
- Les personnes retraitées et certains travailleurs pauvres sont réticents à solliciter les associations caritatives, et sont exclus des aides légales en raison des plafonds de ressources retenus,
- L'exclusion économique s'accompagne souvent d'isolement social, de fragilité morale ou de perte de confiance, car il est difficile d'activer les circuits de solidarité.

Ces observations ont été confirmées par les données sociales du diagnostic CTG, en particulier :

- Le taux moyen de pauvreté sur le territoire est de 7%, représentant plus de 1 500 personnes : 400 familles monoparentales, 200 jeunes de 16 à 25 ans, sans activité, sans projet et sans ressource ou encore 200 allocataires du RSA et 660 bénéficiaires de la prime d'activité.

- Les habitants les plus jeunes et les plus âgés sont ceux qui ont les niveaux de vie les plus faibles.

Face à ces constatations, il convient de préciser que l'enjeu premier vise à apporter une réponse non stigmatisante à la précarité de certains habitants, à accueillir les publics fragiles et à favoriser la solidarité entre les habitants.

L'enjeu est aussi environnemental et économique, en agissant pour réduire le gaspillage alimentaire et susciter les dons des commerces alimentaires. Sans oublier le volet solidarité, en apportant un soutien aux associations caritatives, à travers la coordination de leurs actions.

Sur le plan stratégique, en faisant converger action sociale, insertion professionnelle et développement économique, une épicerie sociale et solidaire permettrait :

- D'agir en faveur de l'inclusion sociale sans assistanat, dans le respect de la dignité des personnes,
- De répondre aux besoins alimentaires de manière adaptée, diversifiée et qualitative, moyennant une participation financière et/ou une implication bénévole, ainsi que de favoriser l'accès à l'aide alimentaire aux personnes qui en sont exclues (jeunes, retraitées et travailleurs pauvres),
- De proposer un espace convivial d'accueil, d'accompagnement, d'écoute et d'échanges pour recréer des liens sociaux...
- De créer quelques postes pour le fonctionnement de l'épicerie, à destination d'habitants du territoire éloignés de l'emploi.

Le projet est coordonné par la direction du Centre Social avec l'accompagnement d'ACTIVE Pôle de l'économie solidaire, et placé sous le contrôle d'un comité de pilotage constitué d'élus communautaires et de techniciens suivants :

Techniciens CCPD	Elus communautaires
- Directeur de Pôle Familial et Social - Directrice du Centre Social - Cheffe de service Développement économique - Chargé de mission pour la Transition et la Résilience Ecologiques - Référente Familles du Centre Social (CESF)	- Président de la CCPD - Vice-Présidente à l'Emploi, l'Action Sociale et l'Autonomie - Vice-Président au Développement économique, aux Equipements, aux Infrastructures et au Développement numérique - Vice-Président à l'Environnement, au Développement durable, à la Gestion de la GEMAPI

Le Centre Social porte ce nouveau projet car il est reconnu pour sa méthodologie de projet, son savoir-faire à fédérer les acteurs, son maillage partenarial et sa compétence de l'animation sociale.

Lancé en mars 2022, le projet de création d'une Épicerie Sociale et Solidaire (EPSS) est bien amorcé, avec notamment :

- Les rencontres avec les associations caritatives du territoire, en juin 2022, ont permis de mieux connaître le fonctionnement de l'urgence alimentaire sur le territoire, d'évaluer les premiers besoins et attentes de la population et d'inviter chaque acteur à se positionner dans la réflexion et la mise en œuvre de la future EPSS.
- Les visites d'EPSS à VESOUL, QUETIGNY et DIJON ont permis de se faire une idée plus concrète de ce qu'est une EPSS.
- Deux journées de réflexion technique avec les travailleurs sociaux du Conseil Départemental ont permis de cerner précisément les publics visés, les critères d'accès, et les modalités de contribution de ces professionnels en termes d'orientation des publics et de constitution des dossiers.

Le comité de pilotage s'est réuni le 25 octobre 2022, pour amorcer les réflexions sur le fonctionnement (public accueilli, organisation, modèle...) et pour définir des objectifs auxquels devra répondre la future EPSS. Classés par priorité, les cinq objectifs suivants ont été retenus :

1. Sortir de la précarité par la vente de produits alimentaires et non alimentaires en libre-service
2. Favoriser le lien social
3. Favoriser l'insertion professionnelle en recrutant au sein de l'EPSS
4. Proposer des produits de qualité (et de produits locaux)
5. Proposer ce service aux habitants du territoire.

Le projet d'EPSS se poursuivra en 2023 avec l'intégration des partenaires cofinanceurs potentiels, le choix d'un modèle économique, son dimensionnement, fonctionnement, ainsi que son implantation probable dans l'objectif de disposer d'un projet précis à l'autonome 2023.

5 LES HABITANTS, AU CŒUR DU PROJET DE LA STRUCTURE

5.1 Le cadre de référence

La démarche d'élaboration du projet social 2023-2027 est réalisée selon un cadre et des orientations bien définies fixées par :

- La Communauté de Communes de la Plaine Dijonnaise à travers :
 - Son Projet de territoire,
 - La Convention Territoriale Globale (CTG) élaborée avec la CAF 21, et qui regroupe les politiques sociales et familiales de la collectivité,
 - La validation de ce Projet Social.
- L'Etat et la Caisse Nationale des Allocations Familiales (CNAF) à travers notamment :
 - La Convention d'Objectif et de Gestion (COG) 2018-2022,

- Les circulaires CNAF du 20 juin 2012 relative à l'animation de la vie sociale ; et du 16 mars 2016 qui fixe le cadre d'intervention des centres sociaux et précise les modalités de partenariat.

Outre les orientations politique de sa Collectivité, le Centre Social de la Plaine dijonnaise se doit donc de respecter un cadre et des valeurs repris dans différents textes réglementaires et conventions dont différents extraits sont cités ci-après :

Les circulaires de la CNAF (juin 2012 et mars 2016)

Elles cadrent et précisent entre autres :

- L'animation de la vie sociale
- Le référentiel de différents métiers, dont les missions des directeurs des centres sociaux, des Référent Famille et des chargés d'accueil.

La COG 2018-2022 (extrait) :

« L'animation de la vie sociale est une composante importante de l'offre globale de service des Caf pour promouvoir l'intégration sociale des familles dans leur environnement et contribuer à la cohésion sociale sur les territoires. »

Le schéma directeur de l'Animation de la Vie Sociale (AVS) en Côte-d'Or 2017-2022 :

Conformément à la COG 2018-2022, la CAF 21 a piloté et élaboré avec ses partenaires (CD 21, MSA, Fédération des Centres Sociaux) un schéma directeur de l'animation de la vie sociale en Côte-d'Or, dont il ressort entre autres, les orientations suivantes :

- La dynamique participative comme fondement de l'AVS visant la promotion, l'autonomie des personnes et leur citoyenneté,
- La prise en compte des nouvelles intercommunalités et dynamiques partenariales locales,
- L'articulation des politiques publiques pour renforcer la complémentarité des acteurs,
- La promotion du vivre ensemble dans le respect des valeurs de la République dans un objectif de cohésion sociale.

Le Projet de territoire de la Plaine Dijonnaise :

Le Projet de territoire de la Plaine Dijonnaise définit les orientations stratégiques, ainsi qu'un plan d'actions dans les domaines de compétences de la CCPD pour développer son territoire. Il constitue pour les dix prochaines années, une feuille de route pluriannuelle visant à affirmer l'identité communautaire des 22 communes de la Plaine Dijonnaise. Il porte une vision de l'action locale, articulée autour de neuf axes, déclinés en plus de 110 fiches actions ayant entre autres comme objectifs :

- D'accueillir et conserver toutes les familles
- D'accompagner et entourer les seniors
- D'encourager l'envol des jeunes sur place
- Des aires de vie bien desservies
- De conforter une offre culturelle, sportive et de loisirs de qualité accessible à tous
- Un patrimoine culturel préservé, une identité commune réaffirmée.
- Un environnement préservé où il fait bon "bien vivre",
- Une économie locale tournée vers le capital humain,
- Des déplacements fluides, une mobilité durable,
- La recherche de l'efficacité publique dans le cadre d'une gouvernance partagée

La Convention Territoriale Globale de la Plaine Dijonnaise (CTG)

Déployée sur la période 2020-2023, la CTG de la Plaine Dijonnaise verra son évaluation et son renouvellement en 2023. Cette convention aura permis de valoriser plus encore le Centre Social en le positionnant au centre de la politique sociale globale de la Collectivité. Rompu au travail en mode projet et en transversalité, le Centre Social a été, et reste un élément moteur de la CTG. Par ses pratiques, le Centre Social est un contributeur important au bon fonctionnement de la CTG, et pas seulement concernant la famille ou l'animation de la vie sociale.

Les axes et objectifs stratégiques de la CTG de la Plaine Dijonnaise sont

- **Les familles avec pour questionnement l'accueil des familles, les services en direction de l'enfance et de la petite enfance. La question de la monoparentalité est aussi un des enjeux de cet axe de travail.**
- Le logement avec pour enjeu un travail sur le logement privé, le logement social, mais aussi les questions liées au logement des familles et au logement des jeunes.
- L'adolescence et la jeunesse de 11 à 25 ans, avec pour enjeu l'animation et les services en direction de l'adolescence et de la jeunesse mais aussi le logement et la santé des jeunes.
- Les services, avec en particulier la mobilité des habitants mais aussi l'accès aux droits.

Des conventions de partenariats pluriannuelles concernant le Centre Social

- Une convention entre la CCPD et le Département de la Côte-d'Or, permet entre autres de construire des actions collectives commune entre le Centre Social et les travailleurs sociaux de l'Espace Solidarité Côte-d'Or.
- Outre l'agrément du Centre Social, des conventions entre la CCPD et la CAF 21 traitent :
 - L'Animation Globale
 - L'Animation collective famille
 - Du Contrat Local d'Aide à la Scolarité (CLAS)

L'affiliation à la Fédération des Centres Sociaux de France (FCSF)

La Fédération des Centres Sociaux de France (FCSF) précise que les centres sociaux sont des lieux :

- « ...de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueillent toute la population en veillant à la mixité sociale. Ils sont ouverts à l'ensemble des habitants à qui ils offrent un accueil, des activités et des services ; par là même ils ont la capacité de déceler les besoins et les attentes des usagers. Ce sont des lieux de rencontre et d'échange entre les générations, ils favorisent le développement des liens familiaux et sociaux. »
- « ...d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : ils prennent en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants, et favorisent la vie sociale et la vie associative. Ils proposent des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Ils favorisent le développement des initiatives des usagers en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition »

Des missions complémentaires

Aux missions générales des centres sociaux s'ajoutent des missions complémentaires comme :

- Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants-usagers, des familles, des groupes informels ou des associations.
- Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, et le cas échéant, leur proposer un accompagnement adapté.
- Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire.
- Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles.
- Organiser la concertation et la coordination, voire la coopération entre les professionnels et les acteurs du territoire.

Des valeurs (extrait de la charte nationale des centres sociaux) :

En complément du cadre réglementaire et des politiques publiques, les centres sociaux sont porteurs au quotidien de valeurs reprises dans la charte nationale des centres sociaux, dont :

- La dignité humaine : reconnaître la dignité et la liberté de tout homme et de toute femme est l'attitude première des acteurs des centres sociaux et socioculturels.
- La solidarité : considérer les hommes et les femmes comme solidaires, c'est-à-dire comme étant capable de vivre ensemble en société est une conviction constante des centres sociaux.
- La démocratie : opter pour la démocratie, pour les centres sociaux, c'est vouloir une société ouverte au débat et au partage du pouvoir.

5.2 Calendrier et méthodologie

Le renouvellement de ce projet social arrive après une période sensible due à la pandémie de la COVID. Pour autant, il a été réalisé, réfléchi, construit et débattu lors de temps spécifiques par une équipe de salariés, des bénévoles, des élus et des habitants.

La RF et la Directrice du Centre Social ont suivi une formation sur « l'évaluation de l'impact social » organisée par les Fédérations Départementales des centres sociaux de la Côte-d'Or et de la Nièvre. Cette formation a permis de s'interroger sur les pratiques d'animations, le sens des actions menées et la méthodologie de leur évaluation.

Pour ce travail de renouvellement, le choix a été fait d'interroger le plus grand nombre de participants sur différents sujets, pour disposer d'avis éclairés de tous les acteurs gravitant autour du Centre Social : adhérents, habitants, élus et partenaires.

RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL 2023 RÉTROPLANNING

[illegible]

5.3 Rappel des enjeux et des axes identifiés du projet social 2019-2022

Les enjeux :

➤ Pour le territoire

- Porter la politique sociale de la Collectivité à travers la future Convention Territoriale Globale,
- Favoriser les initiatives des habitants,
- Impulser une dynamique entre les acteurs du territoire,
- Renforcer la mixité et le mieux vivre ensemble.

➤ Pour le Centre Social et les habitants

- Améliorer la communication du Centre Social à l'échelle du territoire,
- Être reconnu par tous les acteurs de la Plaine Dijonnaise,
- Développer les actions du Centre Social de manière à travailler en transversalité avec le Pôle Enfance Jeunesse,
- Apporter une réponse aux familles en attentes vis-à-vis du Centre Social,
- Renforcer les solidarités entre les générations.

Rappel des axes du projet social 2019-2022 :

AXE 1 – Animation globale

PROMOUVOIR LA PLACE DU CENTRE SOCIAL DANS LA VIE LOCALE DU TERRITOIRE

OBJECTIF GENERAL : DONNER AU CENTRE SOCIAL UNE DIMENSION INTERCOMMUNALE

AXE 1 – Collectif famille

PROMOUVOIR LA PLACE DU CENTRE SOCIAL DANS LA VIE LOCALE DU TERRITOIRE

→ IDENTIFIER L'ESPACE FAMILLE DU CENTRE SOCIAL DE LA PLAINE DIJONNAISE

AXE 2 – Animation globale

FAVORISER L'IMPLICATION DES HABITANTS

→ CREER UNE DYNAMIQUE SOCIALE SUR LE TERRITOIRE
→ PERMETTRE L'ACCES POUR TOUS A UN LIEU DE VIE PARTAGÉ

AXE 2 – Collectif famille

FAVORISER L'IMPLICATION DES HABITANTS

→ SOUTENIR LES FAMILLES DANS LA FONCTION PARENTALE
→ PERMETTRE UN ACCES AUX LOISIRS A TOUTES LES FAMILLES DU TERRITOIRE

AXE 3 – Animation globale

IMPULSER UNE SYNERGIE PARTENARIALE

→ CREER UN RESEAU DE PARTENAIRES SUR LE TERRITOIRE

AXE 3 – Collectif famille

IMPULSER UNE SYNERGIE PARTENARIALE

→ PROMOUVOIR LE CSPD COMME ACTEUR DE LA PARENTALITE AUPRES DES PARTENAIRES

5.4 Evaluation du projet social

5.4.1 La démarche évaluative

L'évaluation du précédent projet social a été construite en commun et avec l'apport de chacun : accueil, animation, direction. En premier lieu un questionnement sur ses propres pratiques, la réappropriation des missions d'un centre social. La démarche d'évaluation a été construite en plusieurs étapes :

Un accompagnement avec la Fédération des CS21 et la CAF21

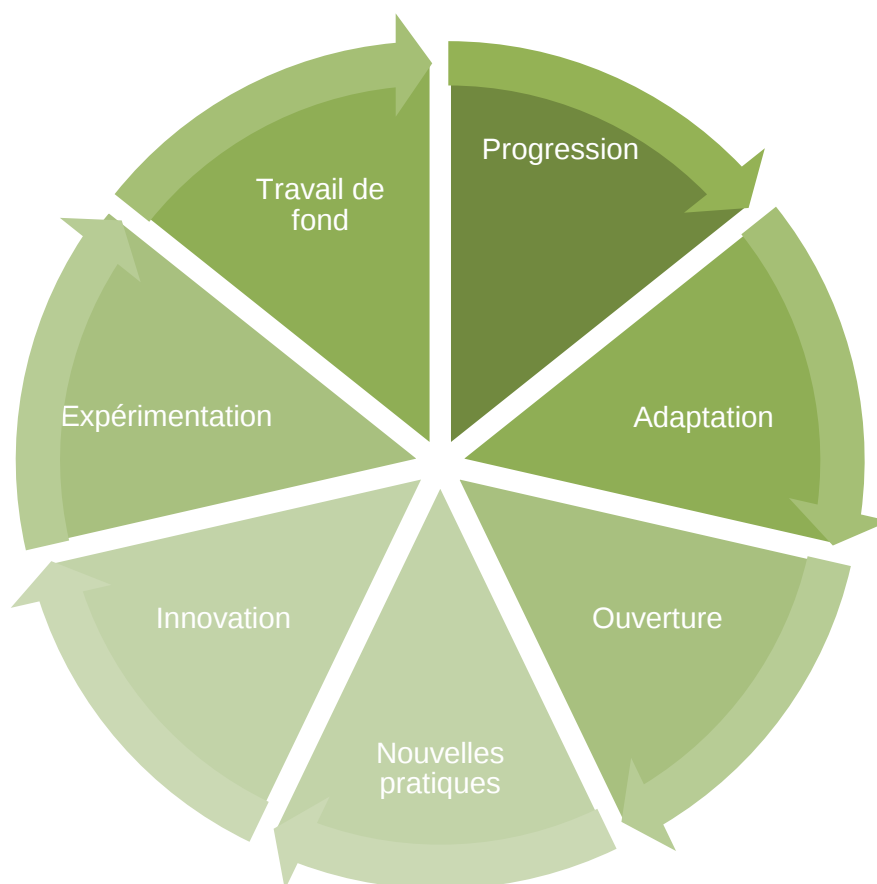
Deux rencontres ont été programmées avec l'équipe afin de lancer la démarche de renouvellement de projet, et de retracer les quatre dernières années. Ces échanges ont permis de faire émerger les évolutions du Centre Social entre 2019 et 2022, résumées dans le tableau ci-dessous.

2019

Ressources humaines	Quatre professionnels correspondant à 4 ETP	Six professionnels correspondant à 5.5 ETP Création d'une brigade Centre Social Levier : la transversalité instaurée avec le Pôle Enfance-Jeunesse Frein : Succession de 3 RF entraînant une perte de repère pour les familles
Bénévoles	Nombreux bénévoles, cependant peu associés au collectif Centre Social (démarche plutôt individuelle)	Des bénévoles moins nombreux en raison du COVID et du vieillissement, mais plus impliqués et associés au collectif Centre Social Levier : davantage de temps d'échanges autour des pratiques et de moments conviviaux
Publics et participation	Peu de famille malgré le retour d'un « noyau fort » Esprit de consommation uniquement, les familles se mobilisent très peu sur les projets collectifs (la gratuité des activités pour les familles semble accentuer ce phénomène) Des seniors très consommateurs des activités proposées	Retour plus marqué et meilleure mobilisation des familles Arrivée d'un nouveau public et plus de facilités d'inscription pour les familles Esprit de consommation persistant Des seniors fidèles mais moins nombreux en raison du COVID et du vieillissement Levier : travail de mobilisation des RF et décloisonnement des inscriptions Frein : la gratuité pour la famille est remise en question car ne favorise pas l'implication et l'assiduité

Animations	Peu de délocalisations Des liens plus privilégiés commencent à se tisser avec certaines communes Début du développement de l'accès à la culture Animations cloisonnées (par tranche d'âge) et peu d'intergénérationnel	Délocalisations des activités familles en augmentation Animations diversifiées et innovantes en fonction des besoins Fin du cloisonnement et ouverture des animations familles à tous les âges Levier : <i>volonté CCPD et CSPD</i> Freins : <i>difficultés logistiques lors des délocalisations (clefs, entretien salle, matériel)</i>
CCPD	Pas de transversalité avec les autres services CCPD Peu de reconnaissance du Centre Social d'une manière globale	La transversalité se crée au sein des services CCPD, créant une vraie dynamique de pôle au sein du Pôle Familial et Social et une collaboration naissante avec le Pôle Enfance-Jeunesse. Cette transversalité évitant également une rupture de parcours pour les familles Un Centre Social est mieux valorisé et reconnu par le nouvel Exécutif, Levier : <i>Démarche CTG et intégration de la Direction du CS au comité de Direction de la CCPD</i>
Fonctionnement général	Communication avec peu de canaux de diffusion Horaires de bureau	Communication plus large : réseaux, plaquette trimestrielle et annuelle, panneaux lumineux Plus d'accessibilité pour le public avec des horaires élargis lors de permanences en soirée

Lors de la réflexion, l'équipe du Centre Social a exprimé son sentiment au regard de la structure actuelle :



L'équipe du Centre Social

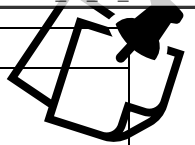
Au travers d'outils participatifs, l'équipe s'est exprimée sur le bilan des quatre dernières années en utilisant le photolangage. Chaque participant a choisi une image du jeu DIXIT représentant pour lui la réussite du Centre Social. Chacun a pu ensuite s'exprimer sur la symbolique choisie et évoquer un fait ou un événement marquant.

Que reprenez-vous de positif pour le Centre Social ?

- Le funambule pour exprimer les possibles
- La pieuvre et ses tentacules pour la polyvalence et la diversité des actions
- La caverne d'Alibaba pour la brillance, l'extraordinaire
- La boîte multifonction pour la diversité des services proposés

Dans un second temps, l'équipe s'est positionnée sur la démarche de renouvelant de projet en répondant à deux questions :





Ce que je mets au placard	Ce que je mets en lumière
- La communication malmenée - Des élus pas assez investis - L'inaction pour trouver d'autres moyens de communications - Le manque de temps - La solitude pour mener certaines actions du projet	- Le changement de pratique - L'implication des habitants - La place des habitants au cœur du projet - Faire autrement : Innover et se projeter - L'engagement de toute l'équipe - Être identifier sur tout le territoire - Inscription sur tout le territoire - Un accueil chaleureux avec des animations - Les réussites dans le parcours de vie des habitants

Les adhérents

Pour l'expression des adhérents, c'est la symbolique de la maison qui a été retenue, à l'image de « la maison des possibles » propre aux centres sociaux, avec les trois maisons, services, projets et citoyenneté. Tout d'abord, il fallait trouver un support pour le réaliser, et tout naturellement c'est une maison constituée de briques de lait qui a été façonnée. Les adhérents ont pu participer à sa construction et ainsi « mettre leur pierre à l'édifice » en fournissant les briques.

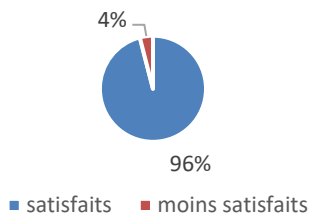


La maison, outil d'évaluation a été proposée aux adhérents seniors lors des ateliers hebdomadaires du Centre Social et aux familles lors des animations familles.

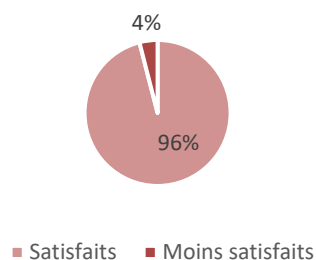
Reposant sur les grands axes du projet social 2019-2023, six briques étaient ouvertes : Valeurs, loisirs, communication, participation, accompagnement et mobilité.

Sur un panel de 67 adhérents interrogés, concernant les activités et le loisir, les personnes sont satisfaites de la qualité à 96%, de la fréquence à 96% et de la diversité à 95%.

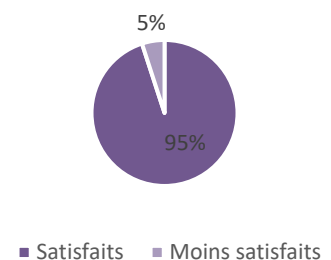
Qualité des loisirs
proposés -
adulte/séniors



La fréquence des
loisirs - adultes/séniors



La diversité des loisirs -
adultes/séniors



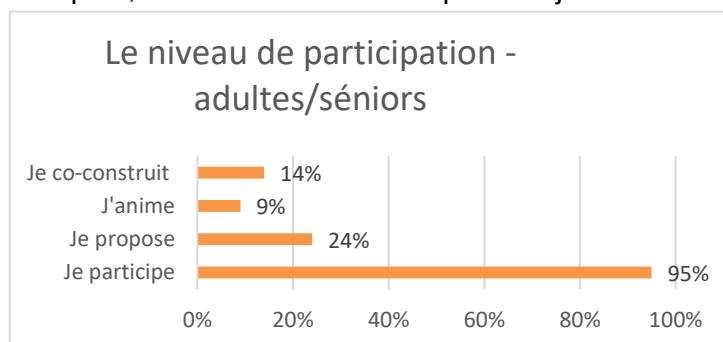
Sur la communication et la visibilité de la structure, une majorité d'adhérents (68%) a une bonne communication avec l'équipe du Centre Social. Pour le public adulte-sénior, le courriel, le téléphone et le contact physique sont privilégiés.

Concernant l'accompagnement, les adhérents répondent à 78% que l'équipe est suffisamment présente.

Un tiers des adultes-séniors pensent que le Centre Social n'est pas suffisamment présent sur tout le territoire. Bien que 67% des adhérents trouvent la présence actuelle suffisante, certains souhaiteraient que les actions soient davantage proposées en dehors de GENLIS.

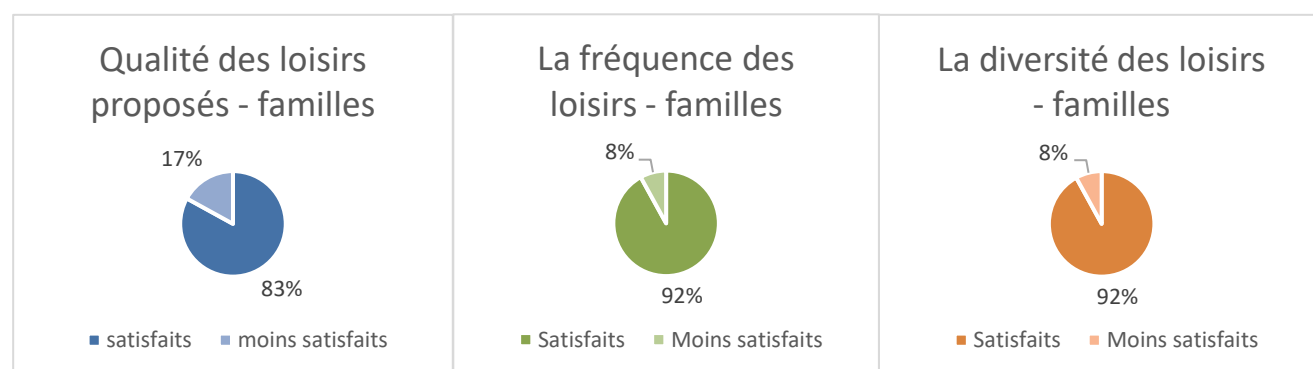
Sur la question du pouvoir d'agir, bien que l'ensemble des ateliers hebdomadaires soit animé par des habitants, 95% des adhérents ont répondu « je participe », et seulement 9% ont répondu « j'anime ».

A noter que 24% des adultes-séniors proposent des idées et que 14% d'entre eux pensent être dans la co-construction. Après échange avec le public, ils n'osent pas participer à la co-construction d'actions alors qu'en réalité, pour certains, c'est déjà le cas.



Zoom « Familles »

Sur un panel de 20 familles interrogées, en ce qui concerne les activités et le loisir, les familles sont satisfaites de la qualité à 83%, de la fréquence à 92% et de la diversité à 92%.



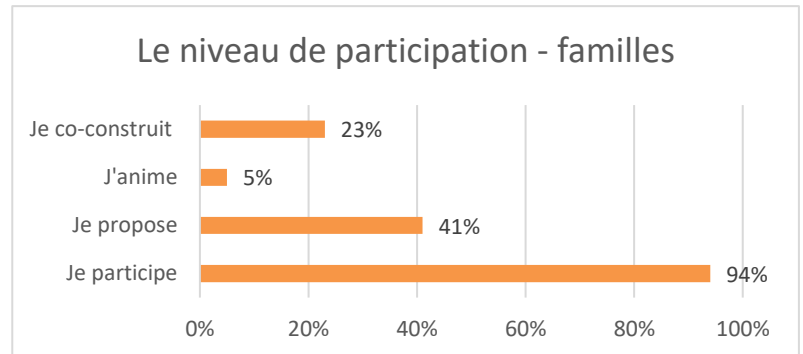
Ensuite sur la communication et la visibilité du Centre Social, une majorité des familles (68%) disent avoir une bonne communication avec l'équipe. Dans nos pratiques, nous utilisons le téléphone portable de l'équipe pour échanger et transmettre des informations avec les familles. Et effectivement, c'est bien le SMS qui est le plus fréquemment utilisés, suivis du téléphone et les réseaux sociaux. Le courriel arrive en dernière préférence, derrière le contact physique.

Concernant l'accompagnement de l'équipe, les familles répondent à 87% que l'équipe est suffisamment présente pour l'écoute, l'échange et l'accompagnement. En particulier sur l'accueil qui est de qualité en toute circonstances, que ce soit physiquement ou par téléphone.

Les familles sont un peu plus mitigées sur la présence du Centre Social sur tout le territoire. En effet, même si 79% d'entre-elles sont satisfaites, lors d'échanges informels avec la RF, les parents ont aussi exprimé leur non-participation faute de moyens de déplacements.

Sur la question du pouvoir d'agir, part importante des actions mises en place par le Centre Social, les réponses obtenues démontrent bien la fragilité du collectif famille et questionne un individualisme prépondérant.

A noter que 50% des familles ont coché uniquement la case « je participe ». Bien que 23% « coconstruisent », 27% des familles restantes s'impliquent à des degrés différents.



Les habitants

Un questionnaire sur la connaissance du Centre Social

Afin de poursuivre l'évaluation du projet social 2019-2023, l'équipe du Centre Social a élaboré un questionnaire à destination des habitants de la Communauté de Communes.

L'équipe s'est interrogée sur l'identité du Centre Social et sa visibilité auprès de ceux qui ne fréquentent pas la structure.

Diffusé via le portail familles de la CCPD et proposé lors des animations « hors les murs », ce questionnaire a été complété par 160 personnes. Il en ressort que :

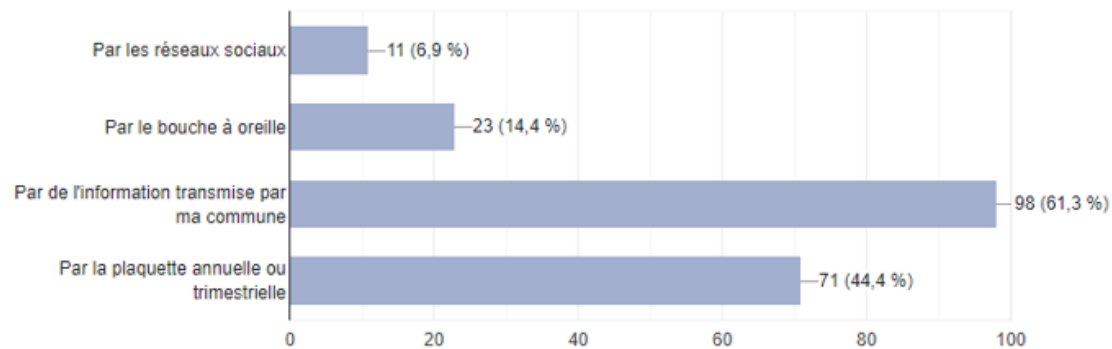
- 88% des habitants du territoire connaissent le Centre Social
- Parmi les 12% d'habitants qui ne le connaissent pas :
 - o 43% n'en ont jamais entendu parler
 - o 38% ne se sentent pas concernés
 - o A noter que 24% sont de nouveaux habitants

Le Centre Social est donc connu de la grande majorité des habitants de la Plaine Dijonnaise, et ce grâce majoritairement aux communes du territoire qui représentent le canal de communication le plus utilisé. En effet, que ce soit par affichage, par le biais des bulletin municipaux ou par leurs sites internet, les 22 communes sont le premier relais d'information du centre Social.

Ce constat est le fruit d'une stratégie de communication en direction des mairies, d'une distribution des plaquettes trimestrielles dans tous les cartables d'élèves, qui a porté ses fruits puisque 44% des informations passent par les cartables des enfants.

Comment avez-vous connu le Centre Social de la Plaine Dijonnaise ?

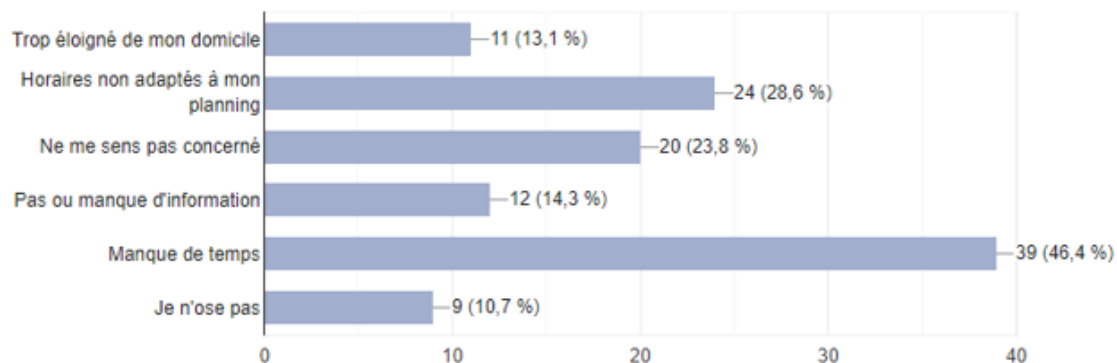
160 réponses



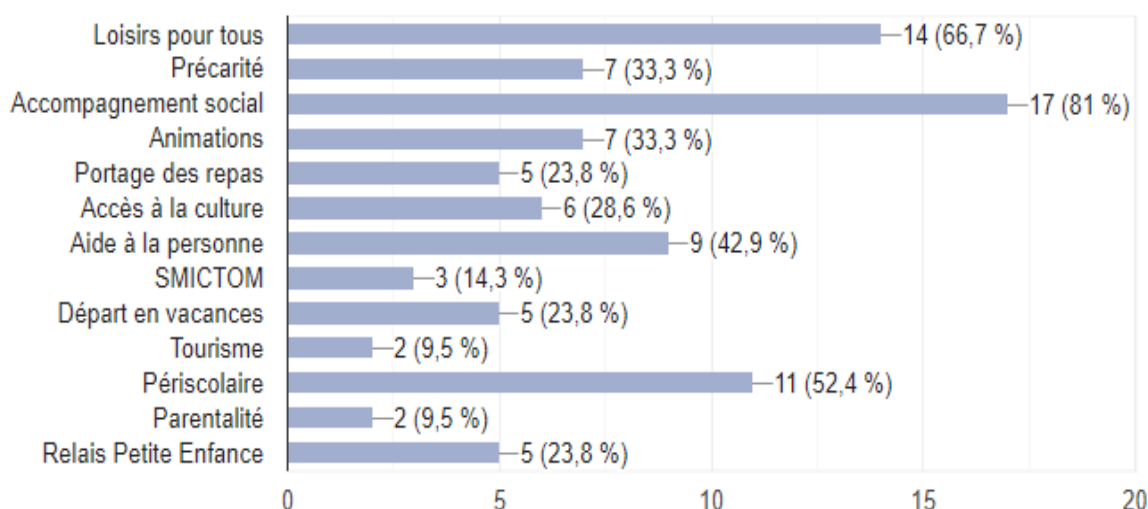
Il faut toutefois souligner que si 88% des habitants connaissent le Centre Social, plus de la moitié ne le fréquente pas (52.5%) en avançant le manque de temps. Malgré une extension de l'accueil en soirée jusqu'à 18h30, les horaires ne semblent pas adaptés aux plannings des ménages majoritairement actifs. L'inadaptation des horaires d'ouverture du Centre Social évoquée dans plus de 28% des questionnaires retournés, illustre la particularité du territoire de la Plaine Dijonnaise, où les habitants sont occupés par le travail et le temps de transport lié.

Pourquoi je ne fréquente pas le Centre Social de la Plaine Dijonnaise ?

84 réponses



Afin de confirmer l'atteinte de l'objectif « affirmer notre identité Centre Social », les ménages ont été questionnés sur les missions du Centre Social de la Plaine Dijonnaise.



On constate, comme pour la représentation habituelle de la société, il ressort que les habitants identifient le Centre Social comme un service d'accompagnement social. Ce qui pourrait expliquer que près d'un quart des personnes ne se sentent pas concernées par ce service. Sur ce sujet, à noter que la Collectivité est en réflexion pour renommer le site d'implantation où est implanté le Centre Social, afin de ne pas stigmatiser les publics et d'être au contraire ouvert à tous.

Hormis les loisirs pour tous (66,7%), les autres missions comme l'accès à la culture ou encore la parentalité sont moins connues.

Malgré une volonté quotidienne d'informer des agents du Centre Social et notamment de l'agent d'accueil, 52,4% des familles confondent toujours le Centre Social et l'accueil péri et extrascolaire. Cette erreur fait référence à l'histoire du site quand l'ancien centre social communal avait également ces missions, et à la configuration des locaux actuels où ces services cohabitent avec le centre Social, et partagent les mêmes accès.

La grande lessive lors de la Journée Portes Ouvertes

Dans le cadre du projet « Banquet citoyen » porté par la FCSF pour redonner la parole aux habitants, le Centre Social a proposé aux habitants un espace d'expression sous forme d'une grande lessive sur le thème « Pour vous, la Plaine Dijonnaise de demain, c'est un territoire... »

42 personnes ont exprimé par écrit leurs souhaits pour la Plaine Dijonnaise du futur. Ci-dessous, une synthèse des idées les plus proposées.



Les bénévoles, le 24 juin 2022

Les 14 bénévoles présents à la rencontre du 24 juin, ont été interrogés sur les quatre années passées au Centre Social.

Chacun a pu s'exprimer sur son expérience et mesurer l'impact du Centre Social d'aujourd'hui.

Moi, bénévole ! : « en tant que bénévole, que vous apporte le Centre Social ? » :

Chaque bénévole indique sa ou ses réponses sur un post-it.

Le partage, l'ouverture aux autres, l'écoute, le plaisir et les rencontres sont régulièrement cités tout comme faire naître une passion, partager un savoir ou encore se sentir utile et reconnu.

Débat mouvant : Le principe consiste à se positionner sur des affirmations concernant le Centre Social, en se déplaçant dans la pièce en fonction de son accord ou désaccord. Un porte-parole est nommé dans chaque groupe pour argumenter la position prise.

Le Centre Social agit auprès des tous les habitants du territoire :

D'accord (6 personnes)	Entre deux (6 personnes)	En désaccord (2)
- 3000 plaquettes distribuées tous les trimestres - Des propositions d'activités sur toutes les communes	- En théorie oui mais en pratique pas assez d'activités délocalisées	N'agit pas mais essaye, le territoire est trop étendu et le Centre Social reste méconnu des habitants (Bessey-les-Citeaux, Izeure notamment)

- Ouvert à tous les habitants de la Plaine Dijonnaise - Communication large (réseaux sociaux, panneau Pocket)		
--	--	--

J'ai toujours trouvé au sein de l'équipe une oreille attentive :

D'accord (14)	Entre deux (0)	En désaccord (0)
- Toujours une réponse - Il suffit de demander - Réponses apportées aux besoins - On n'hésite pas à demander et communiquer les besoins		

Le Centre Social propose des activités diversifiées et de qualité :

D'accord (12)	Entre deux (2)	En désaccord (0)
- Activités diversifiées - Intervenants compétents - Propositions évolutives - Ateliers larges, nombreux et réguliers	- Pas assez d'informations sur ce qui se fait au Centre Social - La qualité peut peut-être encore s'améliorer ?	

Le Centre Social communique de façon efficace et adaptée :

D'accord (3)	Entre deux (0)	En désaccord (11)
- Plusieurs canaux de diffusion (mails, BP, sms, plaquettes etc.) - Des moyens de trouver les informations si on le veut - Les plus éloignés sur le territoire trouvent les infos		- Les informations n'arrivent pas à tous les habitants du territoire - Les moyens sont mis mais les retours sont faibles - Peu d'impact

Proposition de bénévoles : une animation par an dans chaque village.

Le Centre Social est un lieu de participation citoyenne :

D'accord (10)	Entre deux (4)	En désaccord
- Oui car solidarité = citoyenneté - Bénévolat = démarche citoyenne - Le Centre Social éduque à la citoyenneté (éducation populaire)	Ok mais le terme est trop « politique »	

Ce débat a donné l'opportunité à chacun de se questionner sur sa façon de percevoir le Centre Social, de se positionner et d'argumenter sur ses positions.

Certains participants ont pu changer de position en cours de débat, convaincus par les arguments du « clan » adverse.

Ce moment permet aussi d'expérimenter la dimension de débat et de participation citoyenne que peut proposer un Centre Social.

Les élus

Les membres de la 5^{ème} Commission « Emploi, Action sociale et Autonomie » étaient conviés à une réunion d'échanges, pilotée par la Directrice du Centre Social et la RF. Quatre élues dont la Présidente ont participé.

Dans un premier temps, selon le même principe de photolangage utilisé avec l'équipe du Centre Social, chaque membre a choisi deux images représentant le Centre Social et les a commentées.

Le Centre Social c'est :

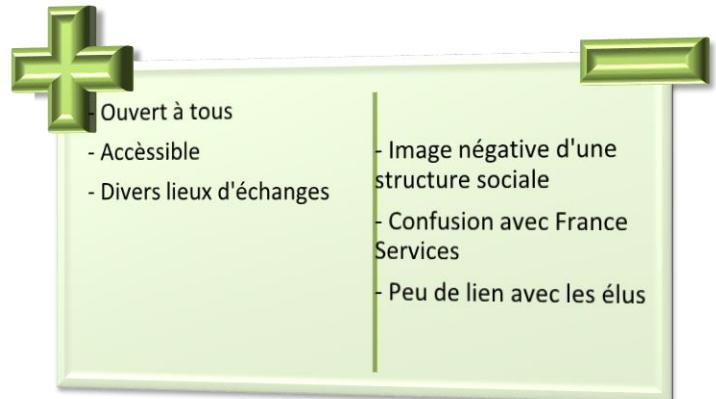
- Faire face à l'adversité, idée de transformation
- La fabrique des possibles et du lien social
- La convivialité et cocooning
- Le multiculturel et l'intergénérationnel
- Intervenir partout et dans tous les domaines
- La lumière au cœur du Centre Social
- A faire connaître et mérite d'être reconnu
- Pour la diversité, garder son oxygène, éclosion
- La légèreté, l'accueil festif

S'en est suivie une présentation de l'équipe en place. Réalisée sous forme de « Où est Charlie ? », en associant un nom à une photo, pour développer les missions de chacun des membres de l'équipe.

Enfin, lors d'un échange constructif, les élus ont participé à l'évaluation des axes du projet social en énonçant les points forts et les points à améliorer, ainsi que les perspectives à imaginer pour le futur projet du Centre Social.

1/ Le Centre Social au cœur de la vie locale du territoire :

- Dimension intercommunale
- Identification de la structure par tous

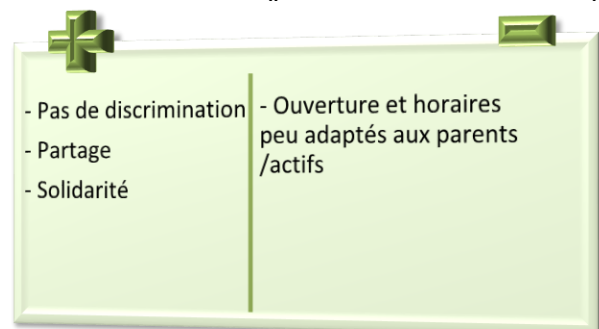


Perspectives :

- Présence du CS aux forums des associations dans les communes,
- Intensifier la notion « d'ouverture à tous », pas d'adhésion obligatoire,
- Développer la présence sur tout le territoire avec plus de mobilité.

2/ Le Centre Social, lieu ressource pour l'implication des habitants :

- Lieu de vie partagé,
- Soutient aux plus fragiles (parentalité/vieillesse)

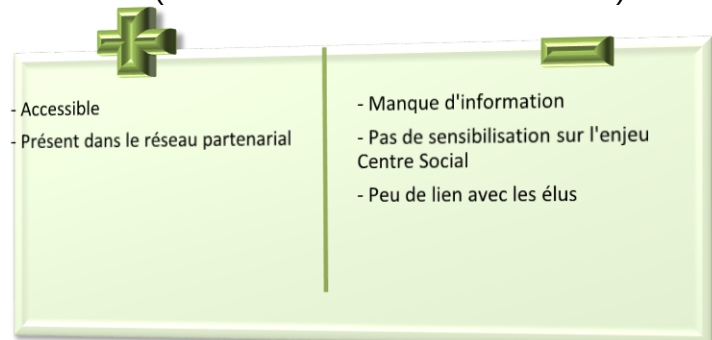


Perspectives :

- Proposer une délocalisation pour les inscriptions trimestrielles

3/ Le Centre Social acteur d'une synergie partenariale :

- Réseau de partenaires dans tous les domaines (CTG-Parentalité-Social-Autonomie).

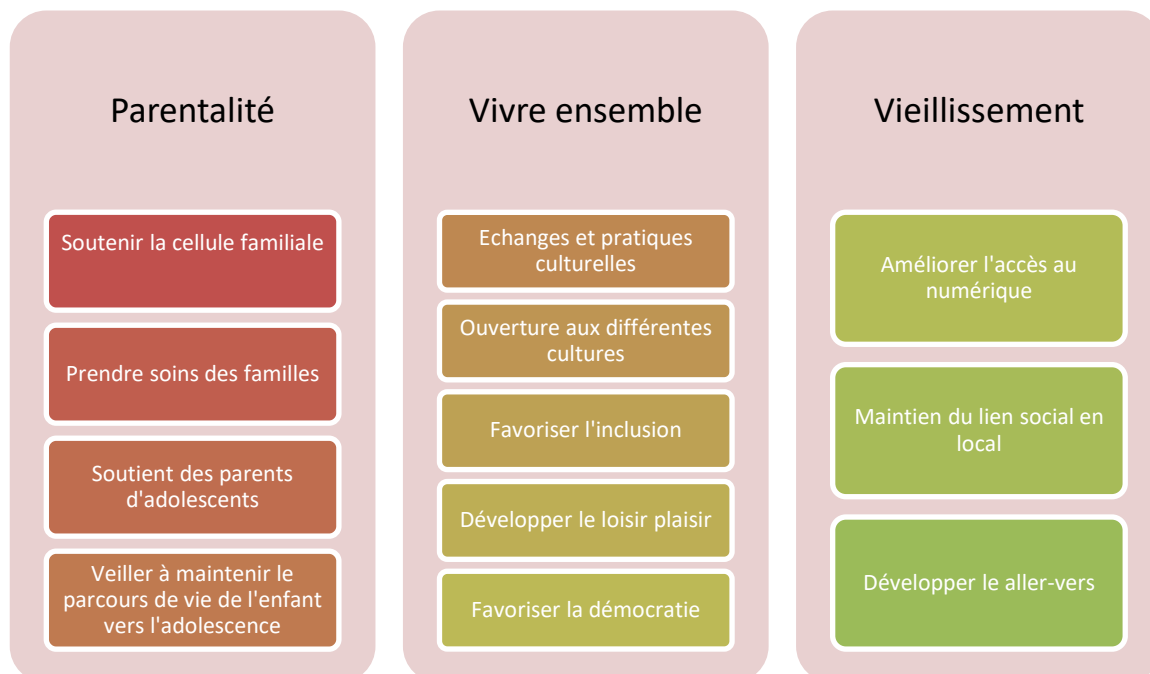


Perspectives :

- Proposer une présentation du Centre Social lors des conseils municipaux,
- Développer les liens avec les communes avec notamment la co-construction de projets communs

Pour clôturer cette rencontre, les élus ont été interrogés sur les enjeux du Centre Social et à ce qu'il devra répondre demain ?

Après les échanges, les enjeux suivants ont été retenus :



Réunion partenaires et élus du 14 septembre 2022

Présence de 4 élus et 6 partenaires locaux

Lors de cette rencontre, les participants ont été sollicités pour réfléchir sur les changements souhaités pour le territoire et sur la place du Centre Social qu'il doit y prendre. Le COPIL a été mené en positionnant le Centre Social comme un acteur de transformation sociétale.

En termes de Solidarité

- Communication sur les aides existantes
- Un accès pour tous à l'alimentation (« Frigo solidaire » / Epicerie sociale et solidaire
- Donner un accès à un espace potager pour tous
- Systèmes d'entraides (voiture partagée)
- Mutualisation matériel et compétences
- Développer une solidarité intergénérationnelle entre les jeunes et les personnes âgées
- Valoriser le bénévolat
- Développer le réemploi des habits, matériel, jeux, matériel médical (développement durable)

Comment le CS peut-il contribuer au changement ?

Actions	Moyens
• « Frigo solidaire » / épicerie sociale et solidaire • Intégration de la France Services au Centre Social • Partenariat avec les acteurs de la solidarités (CD21- Associations) • Mise en place d'une plateforme numérique d'échanges de services/ covoiturage • Echanges de savoirs et de services (gardes d'enfants, petits travaux, réparations ...) • « Aller vers »	• Application numérique pour développer des systèmes locaux d'entraide • Financiers • Nombre de salariés dédiés (travailleur social en plus)

En termes de Vieillesse

- Faire revenir les commerces dans les communes
- Développer l'utilisation du numérique
- Développer la communication et l'information en direction des services d'aides à domicile pour transmissions aux seniors
- Plus d'actions de prévention
- Plus de solidarité entre les habitants
- Développer et diversifier l'offre d'accueil des seniors (maison seniors, habitat partagé)
- Favoriser la mobilité des seniors
- Référencer les seniors par commune
- Faciliter le maintien à domicile

Comment le CS peut-il contribuer au changement ?

Actions	Moyens
• Proposer plus d'atelier numérique • Soutenir les aidants familiaux • Systèmes d'entraide (logement intergénérationnel) • Proposer des animations dans les lieux d'habitations des seniors • Créer une communication dédiée aux seniors « le RDV des seniors » journal local • Déployer « Plain'Ecoule »	• Tablettes numériques adaptées aux seniors • Solliciter les partenaires locaux pour mener les actions • Développer les partenariats sur la question du logement

En termes d'Environnement

- Sensibiliser au zéro déchet / réemploi / circuit court / consommation locale
- Faciliter la Mobilité douce – baisse de l'impact carbone
- Maîtrise de l'urbanisme / développement de l'habitat à zéro carbone
- Préserver l'environnement naturel / biodiversité

- Sensibiliser aux écogestes – comment les intégrer dans le quotidien (éducations nationales, habitants, services de la CCPD) ?

Comment le CS peut-il contribuer au changement ?

Actions	Moyens
• Jardins partagés • Plantations d'arbres fruitiers / planter différemment • Proposer une initiation à l'usage du vélo • Grainothèque • Faciliter la distribution de produits locaux (AMAP) • Ateliers de sensibilisation à la transition environnementale et écologique • Déploiement de bourses d'échanges / boîte à dons / Gratiféria • Installer des récupérateurs d'eau • Aménagement extérieur du site • Déployer les éco gestes dans toutes les actions du CS (supprimer le plastique jetable, réduire les déchets, réduire l'utilisation du papier, favoriser la récupération, ...)	• Collaboration avec les services communautaires, les associations du territoire et les habitants • Cabane de jardin • Panneaux de signalisation pour un circuit pédagogique • Dédié un agent CCPD en tant que « M. VERT »

En termes d'Accessibilité

- Permettre l'accès aux activités et aux services pour l'ensemble des habitants du territoire
- Equipements adaptés et accessibles aux personnes en situation de handicap
- Elargissement des horaires d'ouverture des services (activités, santé, services, ...)
- Utilisation de différents modes de déplacement (réseau bus, pistes cyclables, ...)
- Accès à la culture pour tous
- Accès à l'emploi
- Elargir les propositions de journée santé / prévention – permanences de professionnels

Actions	Moyens
• Révision au code de la route • Délocaliser les points d'inscriptions aux activités du Centre Social • Mettre en place un nouveau mode d'inscription dématérialisée • Proposer des actions itinérantes dans les communes • Proposer des événements culturels au cœur des communes • Faciliter et animer des stages de remobilisation vers l'insertion • Campagne de prévention santé	• Un bus adapté et aménagé pour faciliter la mobilité des actions (accès à la culture, au numérique, au lien social et aux droits) • Avoir un local dans les communes pour accueillir les habitants et y proposer des activités • Elargir l'offre Mobiplaine • Partenariat avec la prévention routière, les clubs de vélo

• Accueillir des permanences de vaccinations et de don du sang • Apprendre à se déplacer à vélo et en train en toute sécurité et toute confiance	
---	--

5.4.2 Bilan de la Période COVID

Le précédent projet social a vécu deux années de chamboulement avec la crise sanitaire. Frappé comme beaucoup d’autres structures d’animations par la pandémie du COVID-19, le Centre Social a dû fermer ses portes dès le 15 mars 2020 et s’adapter à cette nouvelle vie sociale, économique et familiale qu’a subi notre société.

Marqué par différentes périodes de confinement, de déconfinement et de couvre-feux, le Centre Social a gardé le cap afin de conserver, voire de renforcer le lien avec les habitants en imaginant de nouvelles réponses pour éviter l’isolement et la rupture des liens sociaux.

Durant deux ans, faits de replis, de fermetures, de deuils, mais aussi du plaisir à se retrouver autrement, le Centre Social a accompagné ces changements et fait preuve d’adaptation constante.

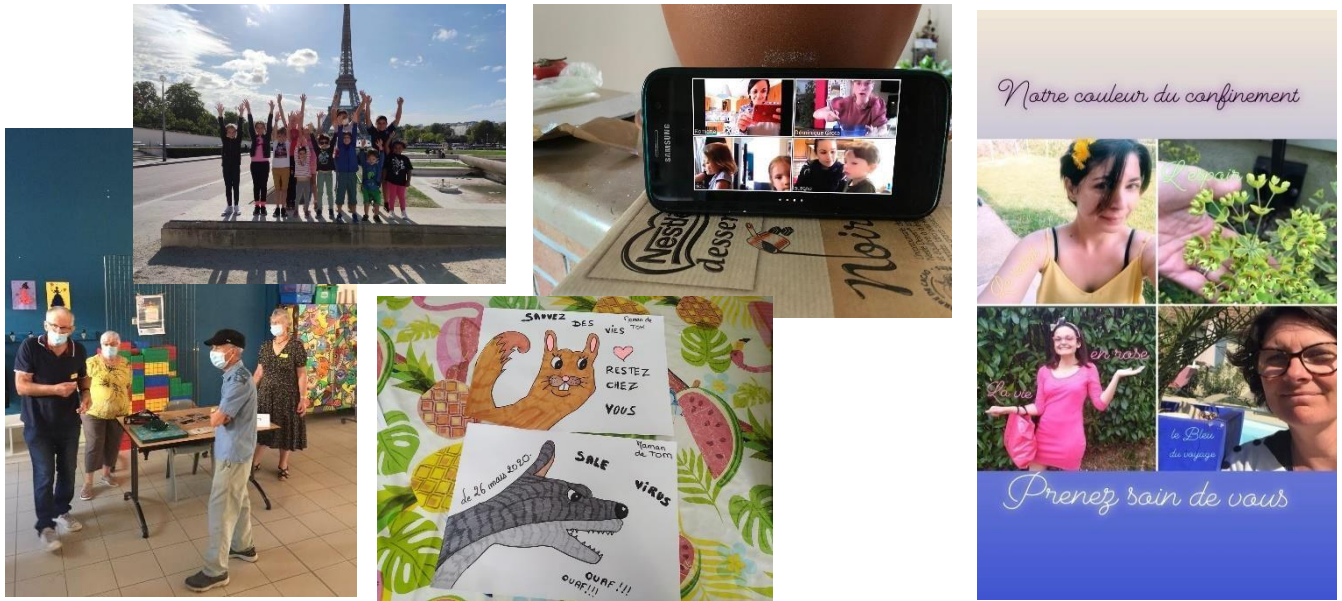
L’équipe du Centre Social a alterné les périodes de télétravail et de travail en présentiel, avant une reprise d’activité progressive conformément aux recommandations du gouvernement. La réactivité de la collectivité au tout début de la crise, a permis d’installer rapidement les agents du Centre Social en télétravail, tout en maintenant un minimum de services aux habitants.

Chacun a su s’adapter pour maintenir une dynamique collective au service des habitants tout en réorganisant sa vie de famille. La réunion hebdomadaire du lundi s’est poursuivie en visioconférence et les agents ont beaucoup échangé par téléphone pendant cette période subie de télétravail.

Le collectif des bénévoles a été également impacté par cette pandémie. En effet, quelques bénévoles déjà âgés ont souhaité mettre en suspend leur engagement pour préserver leur santé.

Cette crise sanitaire démarrée au printemps 2020, nous a amené à vivre subitement des temps de confinement et d’éloignement les uns des autres, qui ont bouleversé nos vies à tous, aussi bien celle des salariés, des bénévoles ou des habitants.

Malgré ce contexte déstabilisant, l’équipe du Centre Social a su rester mobilisée et a su adapter son organisation afin de permettre aux habitants de bénéficier d’un minimum d’activités. Certaines activités ont été maintenues dans le respect des règles sanitaires, selon un protocole validé par la collectivité : accueil individuel du public, réduction de la taille des groupes, nettoyage et aération des locaux avant et après utilisation. Elles concernaient entre autres l’accompagnement scolaire, l’accompagnement à l’apprentissage du français, l’accompagnement à l’outil numérique, le groupe solidarité, l’atelier des aidants, la ludothèque en « drive » …



Chacun a dû composer avec les contraintes sanitaires et organisationnelles en innovant dans ses pratiques d'animation pour conserver un lien avec les adhérents. Aussi, des actions en ligne ont été proposées pour les familles et les seniors concernant par exemple l'atelier cuisine, des séances de sophrologie, des tutoriels et jeux sur la page Facebook, le calendrier de Noël...

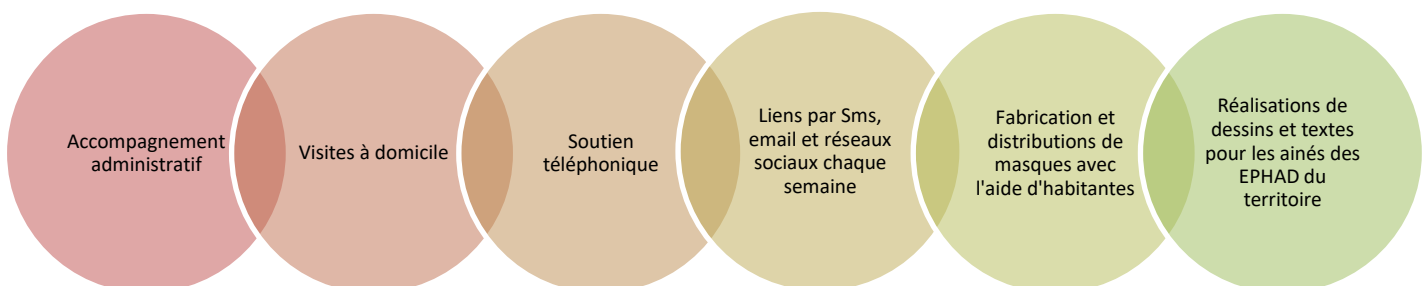
Tout au long de cette période particulière, le Centre Social a fait en sorte de rester un espace d'écoute et de partage, un lieu pour tisser des liens et faciliter les solidarités.

En raison de la crise sanitaire, le Centre Social s'est adapté et une veille sociale a été observée par les professionnelles de la structure qui ont apporté une réponse à chaque demande.

Tout au long du confinement, le Centre Social a maintenu, adapté ou créé certaines actions en fonction des besoins recensés :

- L'accompagnement solidarité

Pendant la période de crise sanitaire, Le CSPD a répondu à différentes demandes individuelles et collectives afin de maintenir le lien avec les habitants du territoire.



○ Les ateliers

Durant ces différentes périodes traversées, le Centre Social a souhaité et pu maintenir quelques ateliers.

Apprentissage du français

Malgré l'arrêt de l'accompagnement en présentiel, les bénévoles ont maintenu un lien régulier avec chaque apprenant. Une aide a été apportée pour faciliter l'école à la maison pour les familles qui avaient des enfants scolarisés.

Un journal du confinement a été réalisé avec les écrits de chacun sur leur ressenti de la crise sanitaire.

Atelier des p'tits jeudis avec les adultes porteurs de handicap

Un suivi très régulier avec les adultes de l'atelier a été proposé et quelques visites à domiciles ont pu être organisées avec le soutien de l'éducatrice spécialisée.



Pause-café

Du fait de la fragilité du public participant à cet atelier, une veille téléphonique a été mise en place durant les différentes phases de confinement afin de garder un lien et respecter l'organisation de chacun. L'atelier a repris en juin 2020.

Atelier « Blabla »

La veille sociale téléphonique engagée dès le début du 1^{er} confinement a permis de repérer des difficultés chez certaines femmes seules et fragiles moralement.

Afin de retrouver du lien et de la positivité, il a été proposé aux 7 femmes concernées de se retrouver chaque semaine autour de quelques activités manuelles.

○ Les actions parentalités

Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS)

Dès le 1^{er} confinement en mars 2020, le CLAS a été suspendu (plus accès aux écoles). Toutefois, 9 enfants ont poursuivi leur accompagnement par téléphone avec 3 bénévoles et la référente famille pour une aide à la maison et l'envoi de ressources pédagogiques.

A la rentrée 2020, malgré l'arrêt de plusieurs bénévoles du CLAS compte tenu du contexte sanitaire, le suivi des enfants a été maintenu par la Référente Familles.



Les animations familles

Les actions en direction des familles ont été adaptées et remodelées en fonction de l'évolution des contraintes sanitaires.

- Animations en visioconférence,
- Confi 'sac surprise

Ludothèque

Le Centre Social propose des temps de découverte de la ludothèque pour favoriser le jeu en famille. Les participants sont accueillis par le ludothécaire de la collectivité et la Référente Familles. Lors du confinement, la ludothèque a été proposée en « drive » avec des prêts de jeux sur rendez-vous.

- Les loisirs adultes

Dès le mois de mars 2020, les ateliers de loisirs ont été suspendus et de nouvelles actions ont été proposées pour faire face à cette période d'isolement.

Sophrologie

Le Centre Social a proposé plusieurs séances de sophrologie sur site et en visioconférence, pour les adultes et seniors. Cette activité a permis aux participants de s'échapper un peu de cette période difficile et de se recentrer sur soi.

Jeux cognitifs

Une action « jeux cognitifs » a été proposée aux seniors adhérents avec un envoi par mail ou un dépôt à domicile d'une fiche détaillant les différents jeux proposés. Tout en gardant le lien, le jeu a également mobilisé les esprits de façon ludique.



Le centre social de la com'com lance l'opération « Confi'Sac surprise »



Depuis le début du confinement, les activités du centre social de la communauté de communes de la Plaine dijonnaise ont été drastiquement réduites. Pourtant, loin d'être inactif, la structure vient de lancer une opération originale, « Confi'Sac surprise » au profit des familles du territoire.

Le centre social de la com'com de la plaine dijonnaise à Genlis a réduit ses activités pendant le confinement, il continue cependant à fonctionner au profit des habitants des villages du territoire concerné en organisant des activités ludiques. À l'image de l'opération « Confi'Sac surprise », au profit des familles qui a été lancée le 18 novembre.

Jusqu'à la fin de l'année

Aurélien Bonet, directrice du



Aurélien Bonet, directrice du centre social de la communauté de communes, présente l'opération « Confi'Sac surprise » pour les familles. Photo: LDP/S. S.



« Depuis 2014, je viens ici avec mes trois enfants. Le « Confi'Sac surprise », c'est bien. C'est de l'échange intéressant et un moment de partage. Ça nous permet de revoir voler les idées d'activités, de découvrir des recettes, des livres. Dans le sac que l'on a reçu il y avait divers accessoires. La famille devait se déguiser et se prendre en photo. »

Aussi... pour les seniors
 En parallèle, le centre social propose, aux seniors à domicile, le « Confi' Jeu » qui propose des jeux cognitifs. Il s'agit d'un jeu de cartes qui permet de partager ses connaissances et de découvrir de nouvelles choses. Les participants reçoivent un sac contenant les jeux et les règles. Les seniors peuvent aussi participer à des ateliers de cuisine et de bricolage. Le centre social est ouvert aux habitants du territoire. C'est notre cœur de métier », conclut Aurélien Bonet.

Bruno STYVISTRE (LDP)

RÉGION DJONNAISE Loisirs

Confinement : comment occuper ses enfants à la maison ?

Cela ne fait même pas une semaine que parents et enfants doivent cohabiter et, déjà, petits comme grands tournent en rond. Que faire alors pour les occuper ?

Pour les petits comme pour les ados, une fois les devoirs faits, le temps semble long. Alors, pour qu'il passe plus vite, certains ont commencé à se phosphafer pour trouver des choses à faire. Le centre social de la Plaine dijonnaise propose notamment de s'en sortir, sans sortir, sur sa page Facebook. En effet, l'équipe s'est mobilisée et publiera chaque jour des activités à faire chez soi, seul ou en famille, via les réseaux sociaux. Comme nous avons été forcés de fermer notre accueil physique, nous souhaitons tout de même maintenir le lien avec nos adhérents pour qu'ils puissent partager un moment.

Créer de l'interaction
 Les thèmes varieront chaque jour. Nous avons déjà



Le centre social de la Plaine dijonnaise proposera tous les jours des activités sur sa page Facebook. Photo: LDP

quelques exercices adaptés », précise-on sur la page Facebook avec, en lien, des exemples d'exercices à faire chez soi « bien sûr avec les parents ».

Créer de l'interaction
 Les thèmes varieront chaque jour. Nous avons déjà

ment. « Nous les préparons la veille pour le lendemain. Nous espérons avoir assez d'idées pour aller jusqu'au bout », ajoute la directrice. « Mais j'ai confiance en la créativité de mon équipe. »

Allier l'utile à l'agréable
 De son côté, la communauté de communes de Gevrey-Chambertin et Nuits-Saint-Georges remet au goût du jour ses fameux tutos, mis en place en novembre 2017, pour recycler ou fabriquer soi-même les produits du quotidien. Utile quand on ne peut pas sortir de chez soi. « Nous en republiions régulièrement sur la page Facebook de l'intercommunalité », explique Émilie Beauvois, directrice de la communication. « L'idée est aussi de pouvoir faire avec ce que l'on a. » Par exemple, ce vendredi, les enfants ont pu apprendre à cuisiner des sablés anti-gaspi. Ce week-end, ils ont appris à fabriquer leur propre pâte à modeler. Fabriquer sa propre peinture, réaliser un garage à voiture avec des rouleaux de papiers... entre recettes de cuisine et travaux manuels, il y en aura pour tous les goûts.

Catherine BONNET

5.4.3 Synthèse

La mise en œuvre du projet social a été fortement chamboulée par la crise sanitaire. En effet le COVID19 a impacté le déroulé des actions pendant deux ans ; certaines n'ont pas pu être réalisées. Dès le début de la mise en œuvre du projet, le renforcement des liens avec les habitants, et notamment avec les bénévoles, a été posé comme base pour l'équipe du Centre Social. Une écoute particulière et un soutien constant de la part de chaque professionnel ont permis de mieux comprendre leur décision de poursuivre ou stopper leur engagement, durant cette période où les liens sociaux ont été mis à mal.

Maintenir le lien avec les administrés, et particulièrement les plus fragiles, a été la priorité pour l'ensemble des services de la CCPD lors des deux années de crise sanitaire, et plus encore pour le Centre Social dont c'est la mission au quotidien.

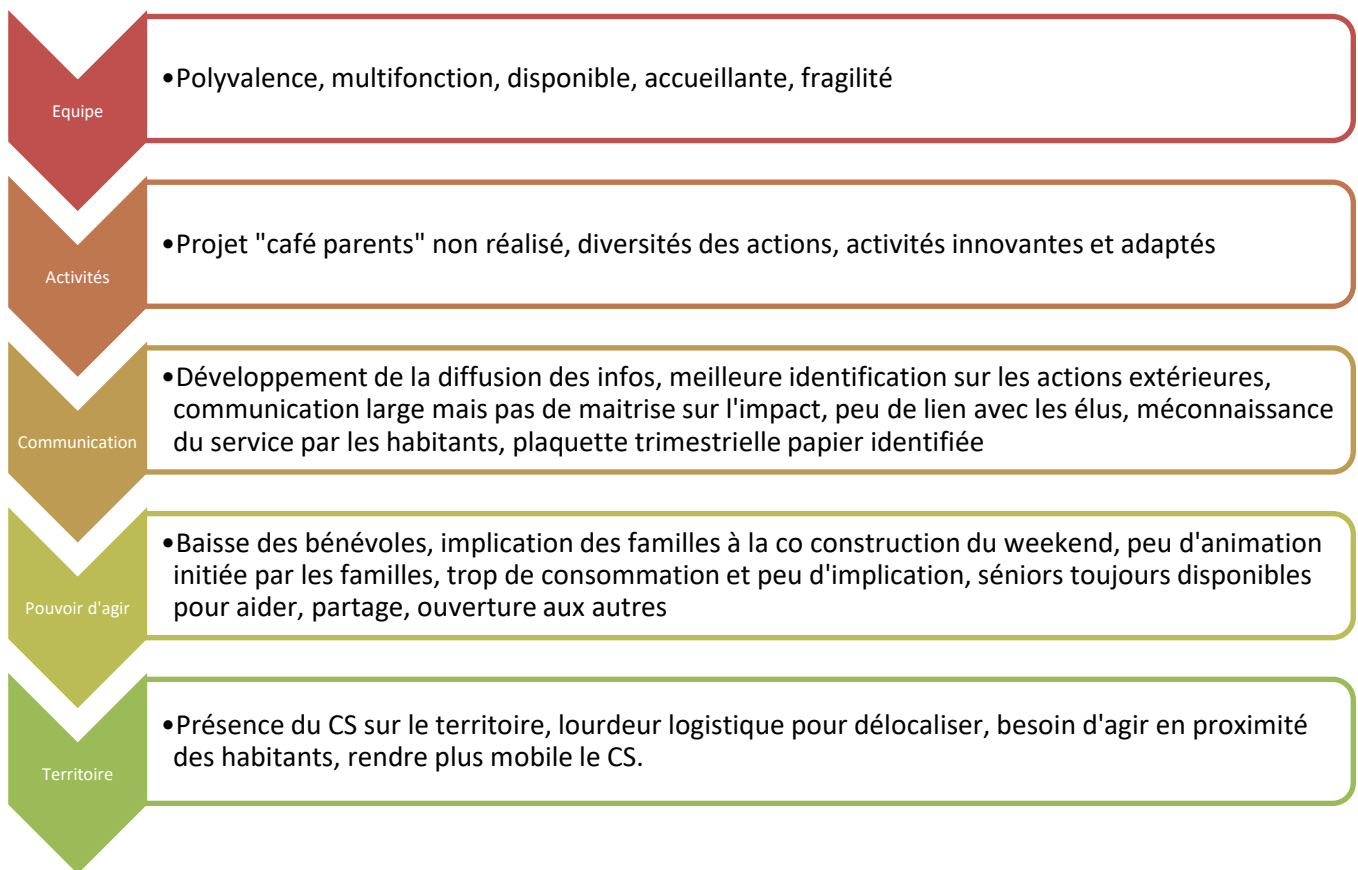
Soutenu par la collectivité, le Centre Social a pu maintenir un accueil de qualité et répondre aux besoins particuliers dus à la crise sanitaire, en mettant en place des temps des réponses spécifiques, comme des accueils en petits groupes afin de recréer du lien et des espaces de convivialité. Face aux peurs, à l'isolement social, et parfois aux tensions dans les familles, l'équipe a souhaité favoriser les actions singulières permettant aux habitants de retrouver du sens et une vie plus normale ; être ensemble, prendre soin de soi et agir solidairement. En cela, sur place, par téléphone, par internet, en visioconférence, ou en visite à domicile, le Centre Social a non seulement conservé sa place durant la crise sanitaire, mais il a démontré son savoir-faire, et son rôle si particulier d'orchestration, de mise en relation et de générateur de liens sociaux en toutes circonstances.

L'entrée en formation de la RF et de la direction sur la « mesure de l'impact social » a facilité le lancement du renouvellement de projet. Ce nouveau concept a enclenché une réflexion sur les changements attendus des habitants de la Plaine Dijonnaise, et sur la place du Centre Social auprès de ces derniers. Si la connaissance du Centre Social par les habitants, et sa capacité à agir sur les liens sociaux ne sont plus à démontrer, l'accompagnement des habitants au pouvoir d'agir reste lui à développer. Pour agir sur ce pouvoir d'agir, il y a encore tout un travail à mener concernant entre autres : la solidification de l'image du Centre Social aux yeux de tous, la stabilité et la confiance de l'équipe du Centre Social en ses capacités, et un ensemble d'outils à construire pour favoriser et accompagner l'implication et l'action des habitants avec et sans leur Centre Social.

Enfin, concernant le partenariat, l'implication du Centre Social dans la mise en œuvre de la CTG a été un vrai atout pour légitimer sa place au cœur des politiques sociales et familiales menées par la collectivité. En effet, la CTG, dont la démarche est dans le même esprit que celle des centres sociaux, a favorisé la mise en œuvre du Projet Social, tout comme le Centre Social a naturellement été positionné au cœur du projet CTG.

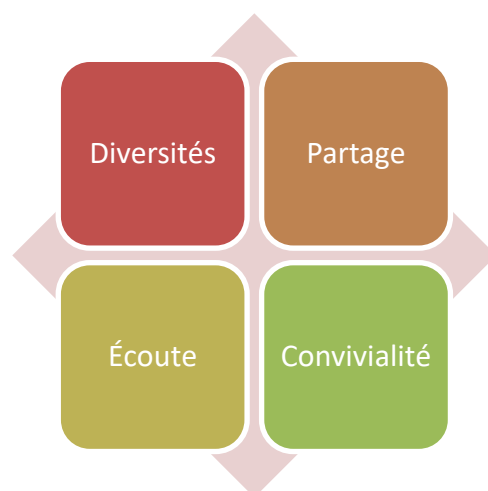
Le cœur de notre mission « Centre Social » est de garder le lien entre nous tous, de rendre les habitants acteurs de leur territoire et de s'enrichir les uns des autres. Si la partie la plus visible est l'organisation de multiples ateliers de loisirs, le Centre Social ne se limite pas à délivrer un service mais il s'inscrit dans l'accompagnement de projets d'intérêt collectif et dans le soutien aux habitants vers une démarche citoyenne en développant le « vivre ensemble » et les solidarités.

Reflet réel de l'expression des habitants et en phase avec le projet de territoire, ce nouveau Projet Social s'inscrit dans un processus ambitieux mais adapté à hauteur de ses capacités, afin de continuer à accompagner habitants et partenaires du territoire, dans l'invention de possibles pour la réussite de leurs projets de vie.

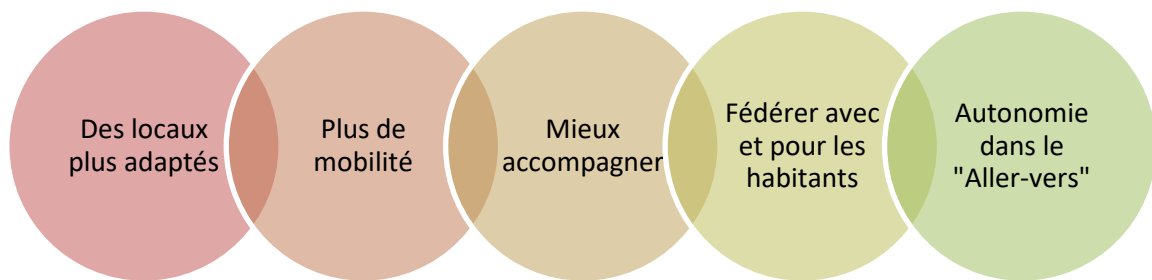


Le Centre Social de demain vu par l'ensemble des acteurs interrogés

Les valeurs



Le Centre Social de demain



6 VERS UN NOUVEAU PROJET

6.1 Les enjeux

Lors des différents temps de travail, de nouvelles orientations ont été recensées ainsi que les enjeux du nouveau projet.



6.2 Les axes du Projet 2023-2027

Le Projet Social est défini comme un projet au service du territoire qui promeut une dynamique de développement, de changement, de transformation et de progrès dans lequel chaque acteur se reconnaît.

Etabli en fonction des problématiques sociales et des ressources disponibles, il formalise l'ensemble des actions coconstruites avec les partenaires et les habitants pour leur permettre de mieux vivre dans leur environnement, et de suivre un projet collectif pertinent en lien avec leurs besoins.

Concernant le Projet Social du Centre Social de la Plaine Dijonnaise, les différents temps d'évaluations et de diagnostics, organisés avec les groupes de travail (habitants, élus et partenaires) ont permis de définir trois axes prioritaires.

Le souhait a été de ne pas temporaliser le projet avec le déroulé d'actions. Le nouveau Projet Social a été construit dans une visée de transformation sociale.

Axe 1 - Le Centre Social au cœur de la Plaine Dijonnaise

- Agir au plus près de l'habitant
- Rendre Le Centre Social visible
- Faciliter les déplacements sur le territoire
- Promouvoir le déplacement doux

Le Centre Social doit être un acteur majeur du territoire. Pour cela il doit être visible par tous mais également mieux **connu comme un lieu ressource**, favorisant les liens sociaux et le vivre ensemble.

La mobilité sera un moyen majeur pour agir au plus près des habitants. **Le lien avec les mairies** devra conformément au projet de territoire, encore se renforcer pour faciliter la mise en place des actions déployées. Le Centre Social pourra également réfléchir au développement **d'actions itinérantes** sur tout le territoire notamment pour le dispositif **Plain'Ecoute**, **l'accès au numérique** et **la ludothèque** via par exemple **un véhicule aménagé**.

Le territoire développe les chemins doux pour les déplacements des habitants. Le Centre Social proposera une sensibilisation à cette mobilité tout au long du projet.



Axe 2 - Le Centre Social, moteur à la citoyenneté pour mieux vivre ensemble

- Favoriser l'accès à tous (mixité et intergénérationnel)
- Soutenir l'initiative des habitants
- Soutenir le parcours de vie de chaque habitant (parentalité, vieillissement, lien social)
- Animer le réseau partenarial

Le Centre Social doit agir pour tous en proposant **un accueil inconditionnel** à tous les habitants de la Plaine Dijonnaise. Il joue un rôle majeur dans la **transformation sociale**.

Les actions « **café bénévoles** », « **Instants parents** » et le projet de « **séjour famille** » seront poursuivies tout en favorisant l'initiative et la participation des familles.

Positionné par la Collectivité comme porteur de sa politique sénior, le Centre Social sera également un soutien auprès des plus âgés notamment dans la mise en place **d'actions en faveur du bien-vieillir, du maintien à l'autonomie et de du lien social**.



Axe 3 - Le Centre Social, un espace d'innovation sociale et solidaire

- Sensibiliser à la transition environnementale
- Accompagner à l'économie sociale et solidaire



Enjeu sociétal et en cohérence avec la politique environnementale dans laquelle la collectivité s'est engagée dans son projet de territoire, le Centre Social poursuivra ses **actions solidaires** avec notamment la boîte à dons, les actions de **sensibilisation à mieux consommer** et à **préserver son environnement**. Le Centre Social poursuivra son engagement vers une démarche de **consommation plus responsable**.

Le Centre Social sera **l'un des piliers majeurs de la future Epicerie Sociale et Solidaire** en déployant des actions concernant le « **bien manger** », tout en favorisant **le lien social**.

6.3 Projet Famille et impact social

6.3.1 La notion d'impact social

En juin 2021, la directrice et la RF ont été sollicitées par la Fédération des Centres Sociaux de Côte-d'Or pour participer à une formation-expérimentation sur l'impact social. Le projet s'est articulé sur 4 sessions de travail de 2 jours, dont la 1^{ère} en septembre 2021.

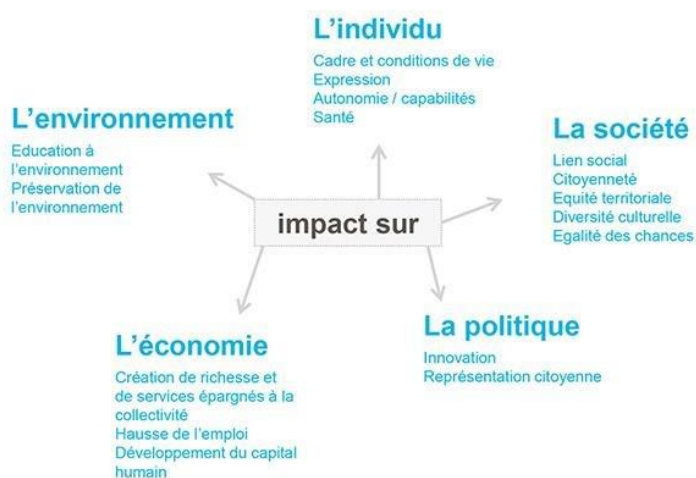
Cette formation est venue remettre en question nos pratiques de diagnostic et d'évaluation des actions menées. La RF, plus à l'aise avec ces nouvelles notions et méthodes, a fait le choix de mener et de rédiger le projet « collectif familles » en impact.

Notion d'impact social

La mesure de l'impact social est une approche nouvelle qui consiste à effectuer l'évaluation d'un projet au service d'une population à travers l'impact direct sur la vie des habitants.

Cette méthode correspond parfaitement à la démarche de travail des centres sociaux. Elle amène cependant à rechercher des « changements » produits de manière directe ou indirecte chez les personnes concernées par les activités du Centre Social. Pour mettre à jour ces changements, pas toujours visibles d'un premier abord, différents éléments sont nécessaires : situations antérieures, changements attendus, récits d'expériences permettant d'exprimer un changement « conscientisé » ou de percevoir un changement non visible ou non exprimé par la personne elle-même. L'impact social se mesure à travers ce qu'en disent les personnes mais aussi par l'interprétation de leurs propos.

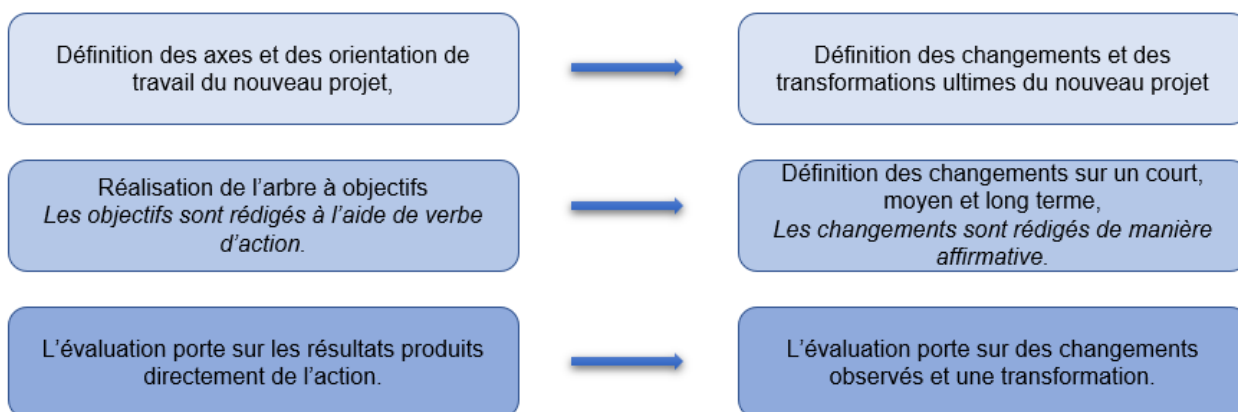
LES DIMENSIONS DE L'IMPACT SOCIAL



© 'Evaluer l'utilité sociale de son activité - Conduire une démarche d'auto-évaluation', Aise, 2007

6.3.2 Transition entre la méthodologie « classique » et la méthodologie « impact »

La construction du projet « collectif familles » basé sur la méthodologie « impact » a bousculé notre manière de réfléchir et de formuler le futur. Le langage utilisé n'est plus le même, le point de vue est différent. Ci-dessous un schéma comparatif des deux méthodes.



6.3.3 Le projet « collectif familles »

Au retour de la première session de formation, en septembre 2021, la directrice et la RF ont présenté succinctement la démarche au reste de l'équipe du Centre Social. Ce nouveau concept innovant et surtout peu maîtrisé par le duo a déstabilisé le reste de l'équipe.

Convaincue par cette nouvelle méthodologie, la RF, en accord avec la direction du Pôle FS et la directrice du Centre Social, et avec les soutiens de la Fédération des CS 21 et de la CAF 21, débute la mise en place de l'expérimentation sur le projet « collectif familles ».

Non formés, les autres membres de l'équipe du centre Social n'ont pas été impliqués dans cette nouvelle méthodologie.

Le dernier projet 2019-2023 n'étant pas écrit avec la méthodologie « impact », l'évaluation du projet Collectif Familles a été réalisée de manière classique, comme pour le projet d'Animation Globale.

De cette évaluation, trois thèmes sont ressortis, pour rappel :

- Axe 1 - Le Centre Social au cœur de la Plaine Dijonnaise,
- Axe 2 - Le Centre Social, moteur à la citoyenneté pour mieux vivre ensemble,
- Axe 3 - Le Centre Social, un espace d'innovation sociale et solidaire.

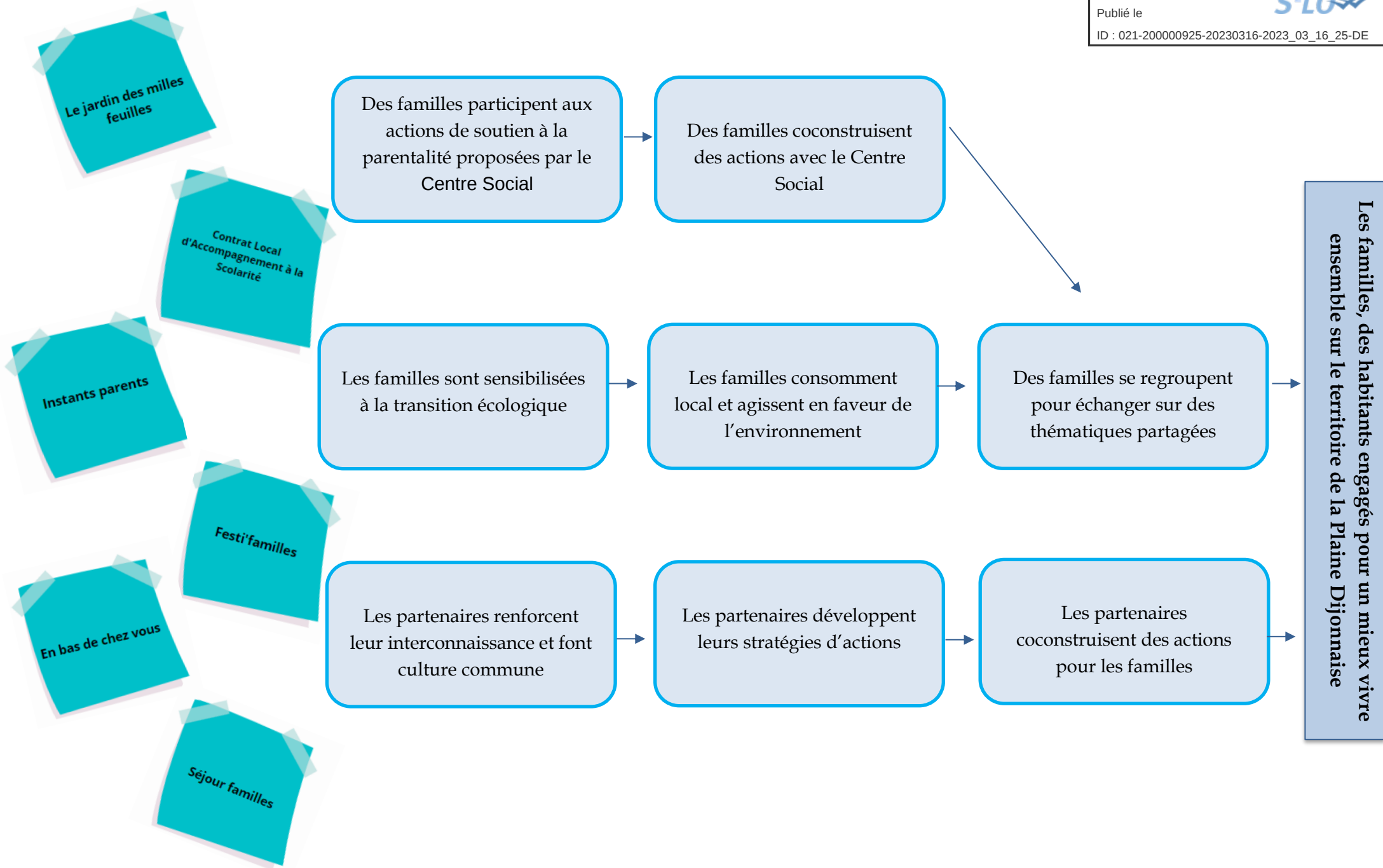
Tout en s'appuyant sur les données collectées au gré des diverses réunions, un travail de fond sur la reformulation s'est opéré. La notion d'impact ne parlant plus d'objectifs mais de changements, il a donc fallu retravailler, malaxer et articuler la matière sans y perdre sa valeur d'origine.

Une exception a été faite avec le groupe de travail « familles-parentalité » de la CTG. Les partenaires ont pu construire leur propre chemin de changements. Ce travail de cohésion sera la feuille de route de ce groupe de travail CTG.



6.3.3.1 Sur les chemins pour 2027

Après le recensement de toutes les productions, le changement ultime souhaité a été identifié :



6.4 L'évaluation

L'élaboration de ce Projet Social permettra une analyse du résultat de l'action en se référant aux critères retenus pour chacun d'entre eux. Elle oriente et impulse une dynamique d'évolution du projet sur sa durée.

Les objectifs de l'évaluation sont de :

- Piloter le projet au cours de sa réalisation en ajustant les actions afin de mieux répondre aux orientations décidées.
- Mettre en valeur les réussites du projet
- Permettre un regard critique sur l'animation sociale du territoire.

Des temps annuels existent déjà, mobilisant les différents acteurs du Centre Social. Ces rencontres, comme la journée de rentrée des bénévoles permettront de porter un regard critique sur les actions menées, de vérifier et ajuster les critères et indicateurs nécessaires pour l'évaluation de ce Projet Social.

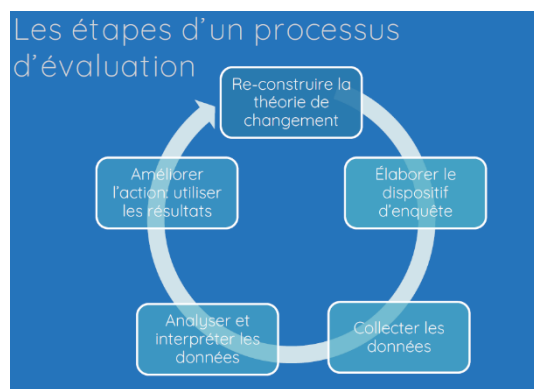
L'évaluation menée de façon participative et permanente, sera basée sur des critères quantitatifs mais également qualitatifs tels que l'efficacité, la cohérence, la pertinence, la faisabilité et le changement.

Le rapport d'activités annuel sera un outil précieux pour compléter l'évaluation puisqu'il permettra de mettre en parallèle les réalisations de l'année avec les résultats attendus du Projet Social.

ZOOM « FAMILLE »

Le projet « Collectif Familles » sera également évalué tous les ans. Pour cela, des boucles évaluatives seront mises en place avec les différents partenaires. Ces temps permettront de requestionner le projet et de l'adapter si besoin.

Une collecte de données sera réalisée. Pour cela, plusieurs outils seront utilisés : journal de bord, observation, questionnaires, temps informels. Etc.

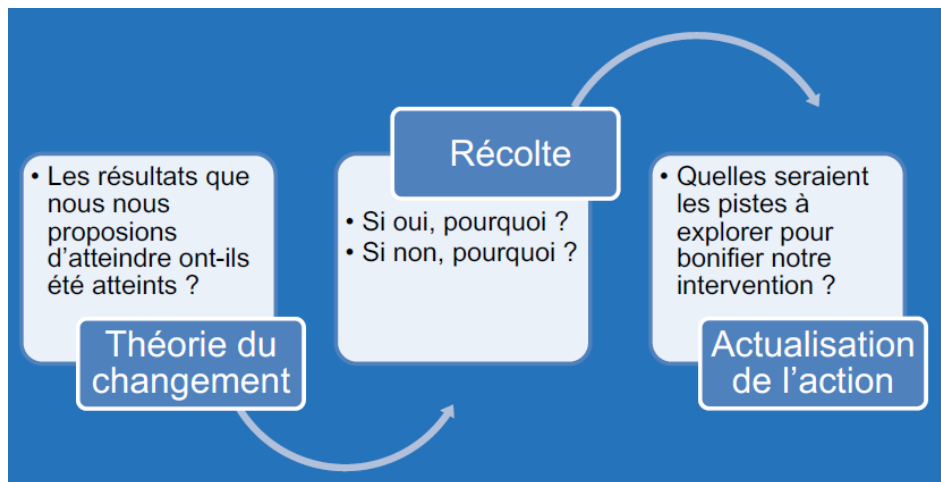


Les résultats seront analysés pour permettre de répondre à la théorie du changement.

L'utilisation des résultats obtenus est essentielle pour élaborer les recommandations et les adaptations. Les acteurs concernés seront impliqués afin de s'appuyer sur leurs expériences, leurs valeurs et leurs ressources.

Lors des boucles évaluatives, une vigilance sera apportée sur les points suivants :

- Ne pas évaluer tout le projet en même temps mais un chemin à la fois,
- Bien identifier le quoi, pourquoi, comment, qui
- L'évaluation fait partie de l'action,
- C'est un processus participatif et mobilisant.



ANNEXES



Fiches Actions

Projet Familles

- CLAS
- Instants parents

ACCOMPAGNEMENT A LA SCOLARITE

CONSTATS

Une demande d'accompagnement à la scolarité de plus en plus importante.
Le nombre de bénévoles est quant à lui inférieur au nombre d'enfants recensés.
Une volonté de professionnaliser l'accompagnement avec le recrutement d'animateurs même si celui-ci reste difficile.

ACTEURS

Les familles
RF
Agents et bénévoles CLAS
Enseignants

DESCRIPTION

Proposer un accompagnement à la scolarité pour les enfants scolarisés du CP au CM2. Les familles s'engagent en signant un contrat multi parties : les parents, l'enfant, l'enseignant et l'accompagnateur.

Le binôme animateur-bénévole propose un accompagnement personnalisé à la suite d'un diagnostic des besoins de l'enfant lors de la première rencontre.

Deux fois par semaine, les séances d'1h30 se déroulent après le temps scolaire. Des **temps ludo-éducatifs** sont proposés pour le développement des compétences de l'enfant.

En plus des séances hebdomadaires, des **temps consacrés aux parents** sont mis en place tout au long de l'année. De plus, des **actions collectives** sont proposées pendant les vacances scolaires de février et celles d'avril.

CHANGEMENTS

L'ensemble des enfants scolarisés sur la Plaine Dijonnaise ont accès au dispositif CLAS.

Les parents sont investis dans la scolarité de leur enfant.

Les parents mobilisent le Centre Social en cas de difficulté avec l'école.

Les enfants sont acteurs de leur scolarité.

Les agents et les bénévoles sont formés.

MOYENS

Salles de classe, bibliothèques, ...
Animateurs, RF et bénévoles
Matériel pédagogique, jeux
Prestation de service CLAS

EVALUATION

Les parents s'impliquent dans la scolarité de leur enfant (nombre de participation aux actions).

Les équipes pédagogiques s'impliquent dans les actions liées à la parentalité (présentation du projet en début d'année, lien avec les accompagnateurs).

Les familles connaissent les services de soutien à la parentalité (prise de contact avec le Centre Social).

INSTANTS PARENTS

CONSTATS

La mobilisation des familles est difficile mais pour autant les parents sont en questionnement permanent quant à leur enfant. Peu de familles participent aux temps « conférences ». Cependant, elles sont présentes devant l'école de leur.s enfant.s.

ACTEURS

Les familles

RF

Agent de la brigade (petite enfance et bien-être)

Intervenants extérieurs

DESCRIPTION

Deux modalités d'intervention :

1. **Les temps « instants parents »** : lieu d'échanges sur des thématiques souhaitées par les parents au sein du Centre Social avec des intervenants extérieurs. Ces rencontres sont programmées à raison d'une fois par trimestre. Petit groupe de 10 parents maximum.
2. **L'aller vers - Instants parents** : Devant les écoles maternelles et primaires de GENLIS, le matin avant la classe ou bien le soir après le temps scolaire, deux agents avec des outils participatifs échangeront avec les parents autour de thématiques « parentalité ».

CHANGEMENTS

Les familles co-construisent des actions avec le Centre Social.

Les familles se retrouvent pour échanger sur des thématiques partagées.

Le Centre Social est reconnu comme une ressource parentalité.

MOYENS

Salle du Centre Social,
Outils participatifs
Moyens humains

EVALUATION

Les familles connaissent les actions de soutien à la parentalité (nombre de sollicitation spontanées).

Les familles se sont rassemblées pour échanger avec ou sans les actions du Centre Social.

Les familles ont participé à la construction d'actions (Festi'familles, séjour, ou autre proposition).

Projet Animation Globale

- Plain'Ecoule
- Animations « En bas de chez vous »

PLAIN' ÉCOUTE

Un réseau d'écoute au service des personnes âgées les plus

CONSTATS

Le vieillissement de la population identifié lors du diagnostic de la CTG, a permis à la collectivité de réfléchir à une politique sénior préventive pour les cinq prochaines années. La crise sanitaire du Covid19 a accentué l'isolement social et la fragilité de notre population vieillissante.

ACTEURS

Les habitants retraités isolés
Animatrice « sénior »
Habitants-bénévoles
Organisme de formation

DESCRIPTION

Le Centre Social propose une veille sociale en créant un service « **Plaine écoute** » pour **maintenir une vie sociale des seniors**.

Ce service permet de repérer, écouter et accompagner les personnes âgées isolées ou en risque d'isolement mais également de former les bénévoles aidants qui iront à leur rencontre.

- Repérer, identifier les publics cibles, notamment les invisibles en s'appuyant sur les partenaires locaux
- Créer un réseau de personnes relais aidants
- Ouvrir une ligne téléphonique dédiée
- Former les bénévoles à l'écoute
Organiser un programme d'actions en lien avec les besoins recensés et les communes

OBJECTIFS

- Réduire l'isolement des personnes âgées
- Créer un réseau de personnes relais formés

MOYENS

Bureau confidentiel au Centre Social,
Une ligne téléphonique dédiée à l'écoute,
Collectif d'habitants bénévoles,
Réseau de partenaires locaux en lien avec ce public

RESULTAT ATTENDU

Que les personnes âgées isolées retrouvent une vie sociale

EVALUATION

Nombre de personnes âgées isolées inscrites au service
Nombre d'habitants-bénévoles engagés dans le projet
Nombre d'accompagnement au numérique
Nombre de temps conviviaux proposés en collectif

ANIMATION « EN BAS DE CHEZ VOUS »

CONSTATS

Les habitants s'approprient de moins en moins le lieu de vie de proximité.

Les liens entre les générations de voisins sont délaissés au profit d'une individualité montante.

Le diagnostic CTG, a mis en évidence que les familles en difficultés et les problématiques liées à la parentalité sont majoritairement des résidents de l'habitat social.

DESCRIPTION

Mettre en place des **modes d'intervention spécifiques** pour redonner vie aux espaces communs et entretenir une **dynamique sociale** et communautaire au sein des quartiers et plus largement dans des villages du territoire.

- Proposer des animations libres et accessibles à tous sur l'espace public
- Mobiliser les habitants pour agir dans l'animation – amorcer le lien et des interactions intergénérationnelles
- Rendre l'espace de vie collectif aux habitants

ACTEURS

Tous les habitants de la Plaine Dijonnaise

Animateur de la vie locale

Agents de la brigade

Educateur spécialisé en alternance

OBJECTIFS

Développer le lien avec et entre les habitants

Permettre aux habitants de s'approprier leur lieu de vie de proximité

Faire découvrir le Centre Social, ses activités, ses valeurs

Rendre acteur les habitants dans leurs loisirs

Animer le territoire en prenant en compte les besoins

MOYENS

Equipe de professionnels (animateurs et éducateur spécialisé)

Matériel pour s'installer (tables, chaises)

Caisse avec des trésors pour animer l'espace (café, guitare, jeux...)

EVALUATION

Modalité d'évaluation

Pointage, questionnaire, espace d'échange, bilan avec les participants sur place

Critères d'évaluation

Nombre de participants

Présence de mixité générationnelle

Qualité des échanges

Comportement du public

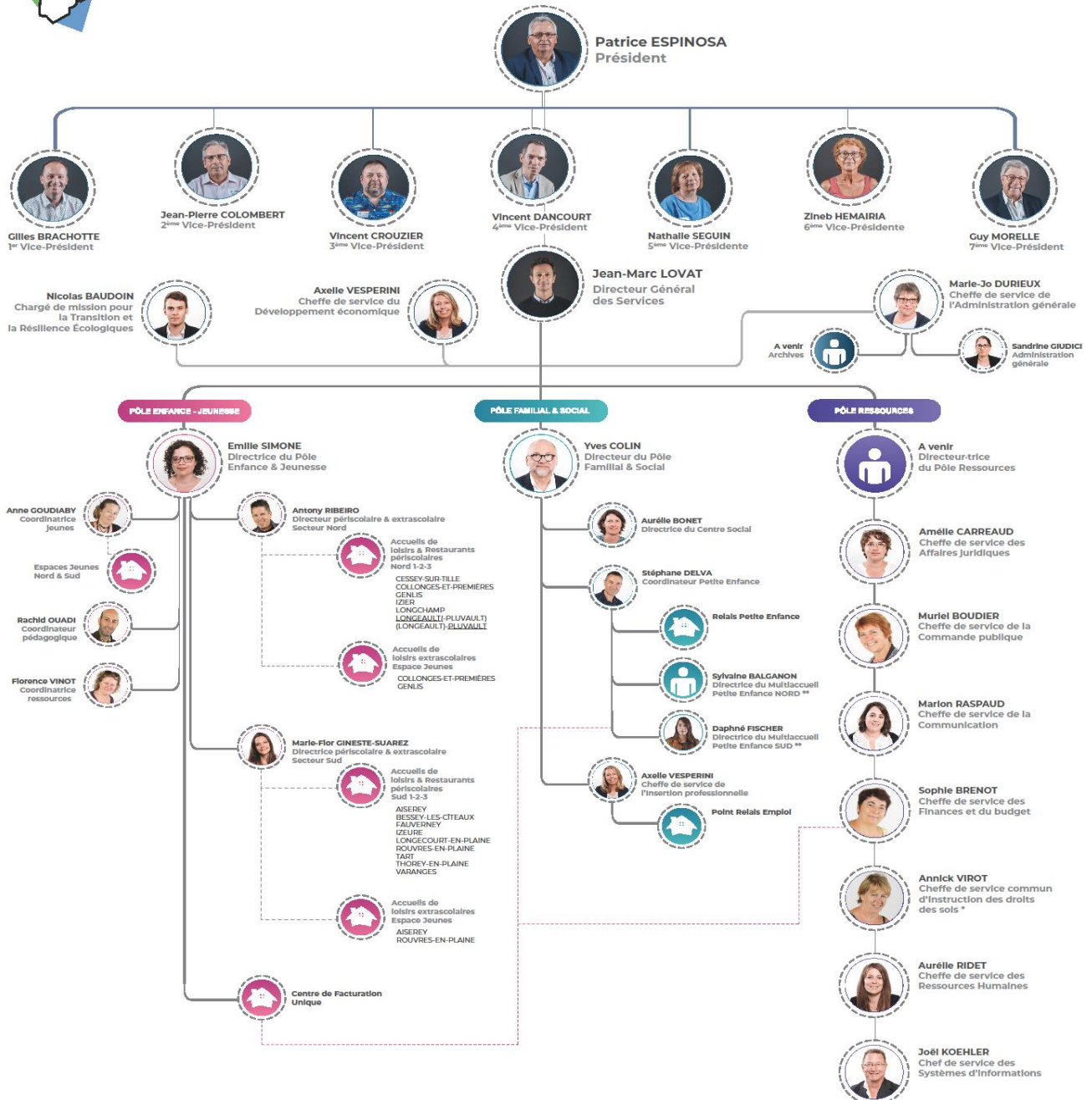
Impact sur les changements d'habitude de vie sur le quartier

ORGANNIGRAMME DE LA COLLECTIVITÉ



Organigramme des services Communauté de Communes de la Plaine Dijonnaise

« Agir pour notre territoire et un avenir durable »



* Service mutualisé avec les communes membres et les communes membres de la Communauté de Communes Norgé-et-Tille

** Délégation de service public gérée par People & Baby

Communauté de Communes de la Plaine Dijonnaise

12 rue Ampère - BP 53 | 21110 GENIS
Tél : 03.80.37.70.12 | Courriel : accueil@plainedijonnaise.fr

www.plainedijonnaise.fr

Septembre 2021

Plaquettes trimestrielles printemps 2023



ANIMATION DE LA VIE LOCALE

ANIMATION EN BAS DE CHEZ

VOUS [VACANCES SCOLAIRES]

Retrouvez l'équipe du Centre Social de la Plaine Dijonnaise près de chez vous, pour se rencontrer, prendre le temps d'échanger et jouer ensemble !

De 15h à 17h

- **Mardi 11 avril**, à GENLIS (Place de la Mare aux Chênes)
- **Jeudi 13 avril**, à AISEREY (Place Gau Bickelheim)
- **Mardi 18 avril**, à GENLIS (Place de la Mare aux Chênes)
- **Jeudi 20 avril**, à COLLONGES-ET-PREMIÈRES (Rue de la Croix d'Argent)

FESTI' JEUNES - 11-18 ANS

Les Espaces Jeunes de la Communauté de Communes de la Plaine Dijonnaise vous donnent rdv en avril pour une journée riche en animations !

Ateliers créatifs, informations des actions Jeunesse, animations autour du sport et concours, soirée musicale "Festi' Party", dès 19 h.

Samedi 15 avril - De 15h à 23h

Plaine Patouillet à GENLIS



FÊTE DU JEU

Journée festive autour du jeu, pour tous les âges !

Si vous souhaitez donner des idées et participer à la construction de cette journée, n'hésitez pas à contacter le Centre Social (03 80 47 29 99).

Samedi 27 mai - Programmation à venir



PETITE ENFANCE (0-5 ANS)

BOUGEOTHÈQUE (PÉRIODE SCOLAIRE)

Samedis : 29 avril - 27 mai

Centre Social de la Plaine Dijonnaise, à GENLIS

De 09h30 à 12h

Sans inscription : Carte d'adhésion "Famille" obligatoire

VACANCES DOUCEURS (VACANCES SCOLAIRES)

BOUGEOTHÈQUE

Mardi 11 avril et jeudi 13 avril - De 09h30 à 12h

Salle des Fêtes de LABERGEMENT-FOIGNEY

Gratuit : En accès libre pour les familles et sur inscription pour les Assistant-e-s Maternel-le-s

ACTIVITÉ ARTISTIQUE

Mercredi 12 avril - De 09h30 à 12h

Maison du RPE à THOREY-EN-PLAINE (18 rue du Bois)

Sur inscription : Gratuit



LUDOTHÈQUE EN VADROUILLE

Prêt de jeux (avec carte d'adhésion) et animation "Jeux de société" sur place.

Mercredis 5 avril - 3 mai - 7 juin - De 14h à 17h

Espace Culturel Paul Orsaud à GENLIS

En accès libre : Gratuit



FESTI FAMILLES !

Retrouvez-nous le **24 juin 2023** pour la 2^{de} édition de Festi' Familles, une journée dédiée aux familles, avec spectacles, animations et surprises ! Programmation détaillée en mai.

Envie de rejoindre la team "Festi' Familles", pour participer à la construction de l'événement ou simplement partager une idée, n'hésitez pas à nous contacter (03 80 47 29 99), nous serons ravis de vous accueillir !



LE JARDIN DES MILLE FEUILLES

Venez découvrir le Jardin des Mille Feuilles et participer aux animations proposées dans ce nouveau lieu, au Parc du Centre Social à GENLIS.

- Fabrication de nichoirs :

Mercredi 12 avril - De 14h à 16h30

Parc du Centre Social (ou repli en salle selon la météo)

Sur inscription : Gratuit

- Confection d'épouvantails :

Mercredi 21 juin - De 14h à 16h30

Parc du Centre Social

Sur inscription : Gratuit

Inscriptions ouvertes à partir du
Mercredi 22 mars 2023 - 10h00
à l'accueil du Centre Social

Centre Social de la Plaine Dijonnaise
12 Rue de Franche-Comté - 21110 GENLIS
Tél : 03 80 47 29 99 | Courriel : centresocial@plainedijonnaise.fr



Ne pas jeter sur la voie publique



RÉCRÉ EN FAMILLE

ATELIER PÂTE FIMO

Réalisation d'une branche de fleurs de cerisier.

Mercredi 24 mai - De 14h à 16h30

Salle du périscolaire, route de Genlis, à VARANGES

Sur inscription : Gratuit pour les adhérents "Famille"

: 2 € par famille pour les non adhérents

ATELIER BODYPAINTING

Initiation à la peinture sur corps

Mercredi 14 juin - De 14h à 16h30

Salle de restauration Jules Ferry, à GENLIS

Sur inscription : Gratuit pour les adhérents "Famille"

: 2 € par famille pour les non adhérents

INITIATION AU TCHOUKBALL

Jeu d'équipe sans contact avec ballon et trampoline (pour enfants de + de 8 ans).

Mercredi 28 juin - De 14h à 16h30

Stade Patouillet, à GENLIS

Sur inscription : Gratuit pour les adhérents "Famille"

: 2 € par famille pour les non adhérents



Les activités et les sorties sont accessibles en famille à tous les habitants avec ou sans la carte d'adhésion.



PROGRAMME PRINTANIER

2023



FAMILLES

plainedijonnaise.fr



CENTRE SOCIAL DE
LA PLAINE DIJONNAISE

OUVERT À TOUS !



FAMILLES EN BALADE

SOUPE À LA SORCIÈRE

En famille, découvrez l'ancienne école de CHAUDENEY-LE-CHÂTEAUX, puis à VITTEAUX, pour la poursuite de la chasse à la sorcière !

Samedi 22 avril - De 9h30 à 17h (Pique-nique à votre charge)

Sur inscription : 5 € par Famille

DÉCOUVERTE DE LA ROCHE DE SOLUTRÉ

Visite du Musée de la Préhistoire et balade sur la Roche de Solutré.

Samedi 10 juin - De 9h à 18h. Pique-nique à votre charge.

Sur inscription : De 1 € à 7 € par personne en fonction de l'avis d'imposition.



INSTANTS PARENTS : L'ARRIVÉE DE BÉBÉ

Temps d'échange entre parents sur l'arrivée d'un nouveau-né dans le foyer, animé par Laurette, de "Loullybelle" à VARANGES. Soirée ouverte aux parents.

Samedi 6 mai - A partir de 10h

Centre Social de la Plaine Dijonnaise, à GENLIS

Sur inscription : Gratuit

